

Beleidsplan NBB 2009/2012

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Strategie voor beleidsperiode 2009-2012**
 - 2.1 Inleiding
 - 2.2 Analyse
 - 2.2.1 Aantal badmintonners in Nederland
 - 2.2.2 Interne analyse
 - 2.2.3 Externe analyse
 - 2.2.4 Confrontatiematrix
 - 2.2.5 Keuze voor werkstrategie inzake producten en markten
 - 2.3 Strategische doelen
 - 2.4 Strategisch doel Vergroting van het ledental
 - 2.4.1 Autonome groei
 - 2.4.2 Samenwerking met bestaande organisaties
 - 2.5 Strategisch doel Versterken positie badmintonsport in Nederland
 - 2.6 Instrumenten
 - 2.7 Strategiegesprekken verenigingen
- 3. Een landelijke inzet van sterke producten**
 - 3.1 Inleiding
 - 3.2 Overzicht aanbod doelgroep 8-15 jaar
 - 3.3 Overzicht aanbod doelgroep 25-40 jaar
 - 3.4 Overzicht aanbod verenigingen
 - 3.4.1 Werkwijze strategieverenigingen
 - 3.4.2 Overige verenigingen
- 4. Organisatieontwikkeling**
 - 4.1 Verruiming van regels
 - 4.2 Experimenteren met individuele lidmaatschappen
 - 4.3 Experimenteren met bestaande formele niet-lidorganisaties
 - 4.4 Experimenteren met nieuwe sportvormen
 - 4.5 Experimenteren met andere organisatievormen
 - 4.6 Experimenteren met bredere communicatie met de leden
 - 4.7 Experimenteren met andere financieringsmethoden
- 5. Regulier producten- en dienstenaanbod**
 - 5.1 Reguliere ondersteuning
 - 5.1.1 Algemeen aanbod
 - 5.1.2 Aanbod op verzoek van verenigingen
 - 5.1.3 Bijzonder aanbod bij problemen
 - 5.2 Promotionele activiteiten
 - 5.3 Samenwerking met andere partners

- 6. Op weg naar Londen 2012**
- 6.1 Inleiding
- 6.2 Strategisch doel Topbadminton
- 6.3 Missie en visie Topbadminton
- 6.4 Evaluatie en analyse
- 6.5 Hoofddoelen 2009-2012
 - 6.5.1 Vier Nederlandse deelnemers aan de Olympische Spelen 2012
 - 6.5.2 Een medaille bij de Wereldkampioenschappen Junioren
 - 6.5.3 Meetmomenten
- 6.6 Randvoorwaarden Topbadmintonbeleid
 - 6.6.1 Een kwalitatief goede opleiding voor een groter aantal topsporters
 - 6.6.2 Een betere opleiding en aanstelling van professioneel kader
 - 6.6.3 Een effectiever opererende topsportstructuur met een sterker fundament
 - 6.6.4 Meer financiële middelen voor de realisatie van het beleid

Hoofdstuk 1 Inleiding

Het voorliggende beleidsplan voor de periode 2009-2012 wijkt af van zijn voorganger dat voor de gehele periode op activiteitsniveau sterk outputgericht was geformuleerd. Dit plan geeft met name richtingen aan, die in de jaarplannen van de komende jaren specifiek zullen worden ingevuld.

De NBB is er niet minder ambitieus om! Waar de focus de afgelopen jaren lag op het vraaggericht ondersteunen van verenigingen, waarbij op iedere vraag werd ingegaan, ligt de nadruk de komende jaren op het inzetten van een beperkt aantal sterke producten dat leidt tot ledengroei. Vraaggerichtheid wordt vervangen door klantgerichtheid.

Er wordt gekozen voor het samenwerken met strategieverenigingen, dat zijn circa 100 verenigingen die actief gaan bijdragen aan de gewenste ledengroei. Wederzijdse vrijblijvendheid bij ondersteuning wordt ingeruild voor samenwerkingsovereenkomsten. Er zal breed worden geëxperimenteerd met verandering van regels om nieuwe leden te kunnen aantrekken.

In hoofdstuk 2 is een samenvatting opgenomen van de analyse van de situatie waarin de NBB zich bevindt. Daaraan gekoppeld zijn de strategische doelen en de werkwijzen om die te bereiken.

In hoofdstuk 3 wordt een beschrijving gegeven van de in te zetten producten, die bij gaan dragen aan een eenduidig aanbod en imago van de NBB. Deze opsomming is niet vaststaand. Het is de kunst in de komende jaren niet werkende producten buiten werking te zetten en waar nodig door nieuwe initiatieven te vervangen.

In hoofdstuk 4 wordt de noodzakelijke organisatieontwikkeling voor de komende jaren beschreven. De afgelopen jaren is gebleken dat de NBB in zijn huidige vorm niet gaat groeien in leden. Er zullen experimenten worden ondernomen voor nieuwe lidmaatschaps- en contributievormen.

In hoofdstuk 5 wordt het reguliere producten- en dienstenaanbod dat voor alle verenigingen beschikbaar blijft beschreven.

Hoofdstuk 6 tenslotte geeft de weg weer hoe met topbadminton in Londen 2012 te geraken.

Hoofdstuk 2 Strategie voor beleidsperiode 2009-2012

2.1 Inleiding

De strategie 2009-2012 is gebaseerd op het strategische marketingproject dat begin 2006 is uitgevoerd met ondersteuning van NOC*NSF en marketingbureau VODW. Er is een analyse gemaakt van het krachtenveld waarin NBB en de sport badminton zich bevinden en er zijn keuzes gemaakt voor doelen en doelgroepen. Deze zijn vervolgens uitgebreid besproken binnen de organisatie met zowel leden van de werkorganisatie als verenigingen. De bondsvergadering heeft de hoofdlijnen van de strategie goedgekeurd in september 2006. Daaropvolgend is er een voorlopig werkplan opgesteld dat in 2007 is getoetst bij de zogenaamde strategieverenigingen, dat zijn de beoogde mede-uitvoerders van het beleid. Meer dan 90% van de ondervraagde verenigingen bleek bereid mee te werken aan de uitvoering van de strategie, die in 2008 in een landelijk productenpakket wordt uitgewerkt en aangeboden. In dit hoofdstuk wordt in het kort de analyse van het krachtenveld waarin de NBB zich bevindt beschreven, alsmede de strategische doelen en globale uitwerkingsrichtingen. Tenslotte worden de uitkomsten van de gesprekken met de strategieverenigingen besproken.

2.2 Analyse

2.2.1 Aantal badmintonners in Nederland

Sinds 1990 verliest de NBB leden en verenigingen, van respectievelijk circa 95.000 naar 55.000 leden nu en van circa 800 naar 600 verenigingen nu. De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat de verenigingen veel meer leden hebben dan zij hebben aangemeld bij de NBB. Het gaat naar verwachting om duizenden leden. Argumentatie voor het niet aanmelden van deze recreantleden is dat de NBB “niets voor hen doet”. Regelmatig blijkt een stuk onbekendheid van verenigingsbesturen met het NBB-aanbod, maar voorlichting is niet de oplossing gebleken voor dit probleem. Intussen wordt het financiële draagvlak voor de NBB-organisatie steeds kleiner.

Van de verenigingen die in de loop der jaren hebben opgezegd is een deel opgeheven of gefuseerd met een andere vereniging. Het overgrote deel bestaat echter nog steeds en draait zelfstandig of in competitief samenwerkingsverband met andere regionale verenigingen. Soms nemen NBB-verenigingen aan dit soort competities deel.

Volgens SCP-onderzoek (2009, Rapportage Sport) badmintont jaarlijks 6% van de bevolking van 6 tot 79 jaar minimaal eenmaal. Dat zijn effectief ongeveer 780.000 badmintonbeoefenaars in dat jaar. Dat is meer dan anderhalf maal het aantal personen dat minimaal eenmaal golfde en dubbele van het aantal personen dat minimaal eenmaal hockey speelde; dat zijn sportbonden die de afgelopen jaren een enorme ledengroei mochten beleven! Volgens hetzelfde SCP-onderzoek badmintont circa 23% van de bevolking tussen 6 en 79 jaar in georganiseerd verband, wat overeenkomt met 195.000 badmintonners.

2.2.2 Interne analyse

In een interne analyse zijn de volgende sterke en zwakke kanten van de NBB benoemd.

Top 5 Sterke kanten

1. Werkorganisatie van beroepskrachten en vrijwilligers (toelichting: deskundig, betrokken en goed georganiseerd)
2. Karakteristieke badmintonsport (toelichting: laagdrempelig, snel, actief, uitdagend, onderlinge betrokkenheid)
3. Automatisering (toelichting: open communicatiekanalen met verenigingen)
4. Nieuwe organisatiestructuur zonder regionale bestuurlijke laag (toelichting: nieuwe initiatieven kunnen snel landen)
5. Hoogwaardig en innovatief basisassortiment (toelichting: voor alle doelgroepen zijn producten op maat beschikbaar).

Top 5 Zwakke kanten

1. Besluitvormingsproces (toelichting: te traag voor fundamentele vernieuwingen)
2. Verenigingskader (toelichting: tekort aan technisch en organisatorisch gekwalificeerde mensen)
3. Imago als campingsport (toelichting: laagdrempeligheid voedt de gedachte dat badminton een simpel spelletje is)
4. Kleine verenigingen (toelichting: weinig daadkracht, kleine diversiteit aanbod, intern gericht)
5. Beschikbaarheid accommodatie (toelichting: speeltijden, frequentie).

2.2.3 Externe analyse

In een externe analyse zijn de volgende kansen en bedreigingen voor de NBB benoemd.

Top 5 Kansen

1. Differentiatie en diversificatie in sportgedrag (toelichting: badminton kan door alle leeftijden worden gespeeld, brede lidmaatschapsmogelijkheden)
2. Innovatie (toelichting: badmintonners zijn technologisch en communicatief geïnteresseerd)
3. Verbreding van samenwerking tussen organisaties (toelichting: tussen commerciële en maatschappelijke instellingen)
4. Imago (toelichting: de nationale trots van prestaties neemt toe)
5. Gezondheid (toelichting: de Aziatische invloed in de wereld neemt toe, er is veel aandacht voor lichaam en geest).

Top 5 Bedreigingen

1. Imago (toelichting: campingsport)
2. Kader/vrijwilligers (toelichting: toenemende regelgeving, groep 25-40 is overbezet, geen behoefte aan binding op vaste tijdstippen)
3. Accommodatie (toelichting: privatisering, verplaatsing, ruimtegebrek)
4. Wet- en regelgeving (toelichting: wegvallen subsidies, toename aantal en complexe regels)
5. Individualisering (toelichting: geen vaste levensloop, minder interesse in het zelf leveren van prestaties, toenemende keuzevrijheid).



2.2.4 Confrontatiematrix

De interne en externe analyse komen samen in een confrontatiematrix waarin duidelijk wordt op welke gebieden de NBB kan “aanvallen”, moet “bijstellen”, waaraan “aandacht” moet besteden is en waar “risico” wordt gelopen:

	Kans	Bedreiging
Sterk	Aanvallen <ul style="list-style-type: none"> Assortiment/Automatisering * Innovatie (vb. digitale producten als nieuwsbrief, mailverkeer) Sterke werkorganisatie * Gewenste samenwerking (vb. Brabantse bonden) Karakteristieke badminton * Gezondheidsrage (vb. actief, spannend) Assortiment * Imago (vb. beperkt aantal sterke producten neerzetten) 	Aandacht <ul style="list-style-type: none"> Karakteristieke badminton * Imago (vb. campingbadminton als beeld van sport) Automatisering * Kader en vrijwilligers (vb. verenigingen kunnen vernieuwingen NBB niet volgen)
Zwak	Bijstellen <ul style="list-style-type: none"> Omvang verenigingen * Innovatie/Differentiatie aanbod (vb. gezamenlijke ondersteuning verenigingen, meer initiatief tot aanbod door NBB) 	Risico <ul style="list-style-type: none"> Zwak verenigingskader * weinig aanwas kader (vb. te weinig en niet geschoold voor vernieuwingen) Omvang verenigingen * weinig aanwas kader (vb. te gering voor vernieuwing aanbod) Omvang verenigingen * Accommodatie (vb. gebrek speeltijden jeugd)

2.2.5 Keuze voor werkstrategie inzake producten en markten

De NBB kiest er met name voor om voor bestaande doelgroepen -dat wil zeggen mensen die badmintonnen, in welk verband dan ook- de huidige producten te verbeteren en nieuwe producten te ontwikkelen (pijlen in de figuur). Deze keuze is gebaseerd op de veronderstelling dat hiermee makkelijker ledenwinst is te behalen dan het aanboren van nieuwe doelgroepen, die nog geen relatie met badminton hebben.

		Doelgroepen	
		<i>Bestaand</i>	<i>Nieuw</i>
Sportaanbod	<i>Bestaand</i>	 Marktpenetratie Groter marktaandeel met huidige assortiment in huidige markten	Marktontwikkeling Bestaand aanbod op nieuwe doelgroepen aanbieden (ook nieuwe doelgroepen aanboren)
	<i>Nieuw</i>	 Productontwikkeling Nieuw assortiment op bestaande markten aanbieden	Diversificatie Nieuwe producten/diensten voor nieuwe doelgroepen ontwikkelen

2.3 Strategische doelen

Voor de periode 2009-2012 gelden de volgende twee strategische doelen:

1. De NBB streeft vergroting van het ledental naar 85.000 aangesloten leden in 2012 na.
2. De NBB streeft de versterking van de positie van de badmintonsport in Nederland na.

2.4 Strategisch doel Vergroting van het ledental

Om de vergroting van het ledental kracht te kunnen nastreven, zal gewerkt worden aan zowel autonome groei als groei door samenwerking met bestaande organisaties. Tevens zal de landelijke organisatie meer het voortouw nemen in de sturing, bijvoorbeeld door de collectieve aanbieder van een beperkt maar herkenbaar aanbod aan producten en diensten. Producten en diensten waarnaar weinig vraag is zullen in de wachtruimte worden geplaatst.

2.4.1 Autonome groei

De NBB wil 30.000 leden erbij krijgen in zeven jaar tijd, maar kan dat? Een eenvoudige rekensom leert dat 600 verenigingen dan ongeveer 7 leden per jaar erbij moeten krijgen. Dat lijkt geen onmogelijke opgave. Er worden drie lijnen bewandeld om dit doel te bereiken.

Sterke verenigingen

Een van de zwakke kanten van de NBB is dat er te veel kleine verenigingen zijn om effectief te kunnen werken aan vergroting van het ledental. Met name in de grotere gemeenten zijn heel veel verenigingen van kleine omvang. Grotere verenigingen hebben een sterkere positie, onder meer bij het verwerven van accommodatie. Het streven is erop gericht meer grote verenigingen te creëren (categorieën vanaf 250 leden). De NBB wil convenanten met circa 100 zogenoemde sterke verenigingen aangaan waarin wordt afgesproken hoe die groei kan plaatsvinden en wat de NBB daaraan bijdraagt. Ledengroei wordt zo weggehaald uit de anonimiteit en een zaak van NBB en verenigingen samen.

Grijze leden

Veel verenigingen hebben leden die niet zijn aangemeld bij de NBB. Er is, op basis van twee onderzoeken, becijferd dat het werkelijk aantal leden van NBB-verenigingen zou kunnen liggen de 85.000 en 95.000. De NBB zal de financiële grondslagen voor het lidmaatschap, waaronder contributie, competitiebijdrage, cursusbijdragen, vernieuwen. Een eerste stap zal het instellen van een vaste contributieperiode voor verenigingen van twee jaar zijn tegen welke zij onbeperkt leden kunnen aanmelden.

Individuele leden

Er zal worden ingezet op het werven van individuele leden. Dat kunnen zowel personen zijn die slechts enkele diensten willen afnemen, zoals deelname aan toernooien, of personen die aan nieuwe producten, zoals speedbadminton, willen deelnemen.

2.4.2 Samenwerking met bestaande organisaties

Buiten de NBB-verenigingen wordt heel veel in georganiseerd verband gebadminton in Nederland (180.000 mensen volgens CBS-onderzoek). Op grond van nieuwe globalere interne regelgeving zal het gesprek worden aangegaan om tot een –federatieve– aansluiting te komen.

Andere formele badmintonorganisaties

In Noord-Brabant zijn drie bonden actief, die hetzelfde aanbieden als de NBB, namelijk badminton. Waar in het verleden verschillen werden uitvergroot is de uitdaging voor de toekomst de overeenkomsten te zoeken. Er is reeds een intentieverklaring afgesloten met de HBB en RBB met als doel een federatief verband.

Samenwerkingsverbanden (competities) van verenigingen

Ook elders in Nederland zijn verbanden van verenigingen, die onderlinge competities regelen.

Ook in die gevallen is het interessant om de samenwerking te zoeken. Andere lidmaatschapsvarianten zullen hiertoe moeten worden gemaakt.

2.5 Strategisch doel Versterken positie badminton sport in Nederland

Het imago van badminton is dat van een campingsport: veel mensen hebben het ooit beoefend en beschouwen het als een simpel spelletje en tijdverdrijf. Door badminton als laagdrempelig neer te zetten en de NBB als bond die op alle wensen van leden wil ingaan, heeft de NBB onbewust meegewerkt aan dit imago. De komende jaren zal een ander imago worden nagestreefd.

Gewenst imago

De NBB wil badminton neerzetten als

- wedstrijdsport
- waarin voor twee specifieke doelgroepen
- samenhangende producten landelijk worden geboden en
- waarbij keuzes mogelijk zijn, maar vrijblijvendheid geen optie.

De NBB wil zijn sport serieus nemen.

Wedstrijdsport

Circa eenderde van de leden speelt badminton als wedstrijdsport, variërend van deelname aan competities en/of toernooien. Dit percentage geldt zowel voor volwassen- als jeugdleden. Dit betekent in de praktijk dat het verenigingsaanbod voor niet-wedstrijdspelers gering is. Vaak wordt geen of weinig training geboden. De binding met de NBB is ook klein en het opzegpercentage navenant hoog. De NBB vindt dit niet acceptabel en streeft naar aanbidding van badminton als wedstrijdsport, te beginnen bij de jeugd. Ieder kind zou jaarlijks met een of meerdere vormen in aanraking moeten komen.

Twee doelgroepen

- Doelgroep 8-15 jaar:

Van deze doelgroep speelt slechts 1/3 deel competitie. Dit betekent dat de binding met de vereniging en de sport gering is en dat het beeld van de sport op een bepaalde manier gekleurd is. Gechargeerd kun je stellen dat badminton een campingsport is, die niet competitief is en waar geen eisen worden gesteld. Denk hierbij niet alleen aan de jeugd zelf, maar ook aan de geringe betrokkenheid van ouders. Bovendien is de badmintonvorm die de jeugd beoefent gelijk aan die van de volwassenen: dezelfde regels, hetzelfde grote veld, dezelfde lange competitiewedstrijden.

De visie is dat badminton voor jeugd een competitieve sport moet zijn met een toegesneden wedstrijdaanbod voor een ieder. Dit betekent onder meer dat de volgende maatregelen genomen moeten worden:

- Ontwikkeling van een uitdagend, op de doelgroep toegesneden, competitieaanbod.
- Ontwikkeling van een uitdagende badmintonvorm voor de doelgroep met onder meer aangepaste spelregels.
- Ontwikkeling van materialen terzake.

- Doelgroep 25-40 jaar:

Deze doelgroep kenmerkt zich door toenemend tijdsgebrek vanwege gezinsvorming en al wat daarbij komt, loopbaan, vrienden, andere hobby's. Desondanks wil deze groep wel sportief en vooral ook competitief bezig zijn. Het aanbod terzake dient uitdagend en passend te zijn. Competitiewedstrijden die een tijdsbeslag van minimaal 4 uren leggen en veelal op zondag plaatsvinden zijn niet meer aantrekkelijk. De enorme vermindering van het aantal competitieteams in het afgelopen decennium is een signaal.

Samenhangende producten

Binnen de NBB worden nog te vaak producten en diensten aangeboden, die niet samenhangend leiden tot een bepaald doel. Als voorbeeld kan dienen de opleiding van talenten, de opleiding van trainers en het stimuleringsproduct deeldiploma's. Alle hebben betrekking op hetzelfde doel, maar kennen geen op elkaar afgestemde inhoud. Voorts worden ze door verschillende onderdelen van de organisatie aangeboden. In de komende jaren moet dit soort producten en diensten maximaal worden afgestemd en aangeboden. Uitgangspunt zijn de doelgroepen en de strategieverenigingen.

Landelijk aangeboden

De afgelopen beleidsperiode is ingezet op klantgerichtheid. Dit heeft enerzijds goede waardering opgeleverd, maar anderzijds een lappendeken aan producten en diensten, zowel landelijk als regionaal. De herkenbaarheid is gering. De komende jaren zal een beperkt aantal producten worden aangeboden en de keuzemogelijkheden binnen de regio's zal daaraan worden afgemeten.

Keuzes mogelijk, maar geen vrijblijvend aanbod

De gewenste ledengroei zal door hard werken tot stand moeten komen. Dat is alleen mogelijk als er duidelijk afspraken worden gemaakt tussen partijen. Vaak wordt ondersteuning aan een vereniging geboden, maar kan een half jaar later niet de effectiviteit ervan worden benoemd door de afnemer. Er zullen bij de strategieverenigingen intakes worden gehouden, die worden afgesloten met een ondertekende samenwerkingsdocument. De NBB heeft alleen baat bij ondersteuning als het aantal betalende leden aantoonbaar groeit.

2.6 Instrumenten

De NBB zet om de beleidsdoelen te kunnen realiseren de volgende instrumenten in:

- Consulenten: nieuwe taken op bovenregionaal en landelijk niveau;
- Producten en diensten: behoud, schrappen en nieuw voor twee gekozen doelgroepen;
- Communicatie en Ledenservice: continuering taak;
- Regiotteams: uitbreiding taak met het aanbieden van standaardproducten;
- Externe ondersteuning: stagiaires en professionals;
- Financiële grondslagen: ontwikkeling van alternatieve lidmaatschapsvormen.

Consulenten

Veel van de werkdoelen en acties uit dit beleidsplan betreffen de werkzaamheden van de consulenten nieuwe stijl. Zij worden hierbij ondersteund door de medewerkers Dienstverlening & Wedstrijdzaken van het bondsbureau en de bondsdirecteur. De consulenten zullen meer dan voorheen op bovenregionaal en landelijk niveau opereren. De ondersteuning van individuele verenigingen zal gericht zijn op verenigingen waarmee afspraken zijn gemaakt voor een investering in groei. Voorts zal iedere consulent een specifiek

aandachtsgebied dat voortvloeit uit deze strategie tot ontwikkeling brengen en beheren. De consultants krijgen een andere functiebeschrijving, die de benodigde competenties bevat om de genoemde strategische en werkdoelen waar te maken.

Producten en diensten

De NBB biedt een breed scala aan producten en diensten aan. Sommigen worden veel gevraagd en afgenomen, maar andere weinig. De laatste zullen niet meer actief worden aangeboden. Sturend is de interesse van de doelgroepen 8-15 jaar en 25-40 jaar. Tevens wordt ruimte gemaakt voor de ontwikkeling van een (beperkt) aantal nieuwe producten en diensten dat in het hele land wordt aangeboden.

Ledenservice

De taak van ledenservice zal worden voortgezet, dat wil zeggen het zijn van een vraagbaak voor alle algemene en eenduidige vragen van verenigingen. Informatie zal via mail en website worden verstrekt. Belangrijk is dat veel vragen die consultants tot nu toe afhandelden door ledenservice worden opgepakt. Ledenservice heeft de specifieke kennis in huis en consultants zullen zodoende tijd vrijmaken om zich te richten op de uitvoering van de werkdoelen uit dit plan.

Regioteams

De regioteams hebben vanaf de start van de nieuwe NBB-organisatie nu twee jaar gedraaid en zijn wat betreft bezetting vrijwel op orde. Het is de bedoeling dat de teams taken van de consultants zullen overnemen waaronder het initiëren en organiseren van de standaard NBB-producten en diensten als breedtetrainingen, opleidingen en verenigingsbijeenkomsten. Voorts zullen zij de vraagbaak zijn voor alle praktische (regionale) badmintonvragen. Consultants zullen in voorkomende gevallen doorverwijzen.

Financiële grondslagen

Er zal gewerkt worden aan aanpassing van de grondslagen van de NBB. Onderzocht zal worden of de financiering van de NBB kan plaatsvinden op basis van een lagere contributie per lid, contributiedifferentiatie en het laten betalen voor afname van producten die nu kosteloos of goedkoop zijn. Voorwaarde is dat tegelijk de basis van de NBB, dat wil zeggen het aantal aangesloten leden, wordt versterkt.

2.7 Strategiegesprekken verenigingen

De strategie wordt landelijk bepaald, maar de uitvoering zal met en door de verenigingen moeten plaatsvinden. Het is niet reëel te verwachten dat alle verenigingen bereid en in staat zijn hieraan bij te dragen. Daarom wordt ingezet op die verenigingen van wie het beeld bestaat dat zij sterk en ambitieus genoeg zijn om te investeren¹. Ruim 100 zogenoemde strategieverenigingen zijn aan de hand van een systematische vragenlijst bevraagd hoe zij kunnen bijdragen aan de strategische doelen. De conclusies luiden:

- Er moeten meer concrete gegevens worden verzameld over verenigingsleden, die niet door verenigingen worden aangemeld bij de NBB.
- Het inzicht in ledenverloop per vereniging moet worden verbeterd, zowel voor de vereniging zelf als voor de NBB-werkorganisatie.
- Badminton moet volgens de verenigingen beter naar buiten toe worden gepromoot.

¹ Hiermee wordt aangesloten op NOC*NSF-beleid om sterke verenigingen als richtpunt te nemen. NOC*NSF bouwt een landelijk bestand op van sterke verenigingen uit alle aangesloten sportbonden.

- Jeugd en School & Sport zijn belangrijke thema's voor verenigingen.
- Verenigingen hebben behoefte aan concrete ondersteuning door middel van tips, brochures, folders en stappenplannen.
- Verenigingen hebben ondersteuning nodig bij het zoeken naar vrijwilligers.
- Er moet meer technisch kader worden opgeleid.
- Het product Clubkoers moet een prominente rol in de verenigingsondersteuning krijgen.
- Voor verenigingen moet meer duidelijk worden gemaakt wat de meerwaarde van het NBB-lidmaatschap voor de leden is.

Hoofdstuk 3 Een landelijke inzet van sterke producten

3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt een indicatie gegeven van de producten waarin de NBB zich in het gehele land wil profileren. De kwaliteit en bekendheid van het aanbod moet hierdoor worden vergroot. De NBB zal meer dan voorheen, in samenwerking met de strategieverenigingen, zelf gaan initiëren. De producten zijn toegesneden op de twee gekozen doelgroepen, jeugd 8-15 jaar en volwassenen van 25-40 jaar. De inspanning in de opleiding van kader zijn hiervan afgeleid. Een integrale NBB-aanpak is essentieel voor succes.

3.2 Overzicht aanbod doelgroep 8-15 jaar

De NBB heeft reeds een sterk aanbod voor de jeugd, maar draagt dat soms te weinig en niet breed genoeg uit. Dat moet anders. Van de bestaande producten zal een aantal, wegens onvoldoende vraag, worden geschrapt en een aantal andere aan het standaardpakket voor alle verenigingen (zie hoofdstuk 5) worden toegevoegd. De overblijvende kernproducten zullen worden verbeterd en sterker worden geprofileerd als dé visie van de NBB op ondersteuning van jeugd binnen de NBB en zijn (strategie)verenigingen. Dat zijn de volgende producten.

	8-15 jaar
Niet-competitiespelers	1. Kids' Games 2. Toernooivormen (dicht bij huis)
Competitiespelers	3. Deeldiploma's als dé leidraad van trainingen 4. Gezamenlijk Trainen 5. Standaardisatie jeugdcompetities
Talenten	6. Badminton University: Badmintoninternaat, Badminton Academy, Badminton School
Kader	· De NBB-jeugdopleidingsproducten als uitgangspunt · Opleiden binnen de Badminton University

1. Kids' Games

Onderbouwing

De NBB draagt als visie uit dat badminton een wedstrijd sport is. Aangezien tweederde van de jeugd nog geen competitie speelt, zal deze visie in stappen en varianten moeten worden uitgedragen. Een door de NBB aangedragen toernooivorm, gebaseerd op het ontwikkelen van plezier in competitief badminton, binnen de vereniging is een eerste en eenvoudig haalbare manier om te starten.

Doel

Het aanbieden van een nieuwe spelvorm voor jeugd van 8 tot 15 jaar die (nog) geen competitie speelt. Deze dient enerzijds bij te dragen aan verbetering van het imago van badminton als actieve en dynamische sport, en anderzijds te leiden tot belangstelling voor en een binding met de sport badminton. De spelvorm sluit aan bij de belevingswereld van deze

groep en bij de sporttechnische visie op badminton op alle niveaus, als startpunt van de technische lijn.

Korte productbeschrijving

Kids' Games is een combinatie van een toernooivorm en een badmintongericht spellencircuit. Het toernooi bestaat uit wedstrijdje op tijd (enkel- en dubbelspelen), met samenstelling van de teams op leeftijd en ervaring/sterkte. Daarbij gelden geen vaste serviceregels. De veldgrootte kan voor de kleinsten worden aangepast. Er wordt onderscheid gemaakt tussen de categorieën 8-12 jaar en 12-15 jaar. De organisatie is eenvoudig en wordt in een draaiboek beschreven.

Het spellencircuit bestaat uit een serie badmintonspelletjes, waarin basistechnieken en basisvormen van bewegen op creatieve en aansprekende wijze zijn verwerkt. Dit circuit wordt naast het toernooi aangeboden, maar wel uitdrukkelijk als één gezamenlijk geheel. De deelnemende kinderen krijgen een scorekaart en een deelnamecertificaat.

De organisatie is in handen van de vereniging, in toerbeurt door de deelnemende verenigingen. De NBB zorgt voor materiaal en een handleiding/draaiboek.

2. Toernooivormen

Onderbouwing

De NBB draagt als visie uit dat badminton een wedstrijd sport is. Aangezien tweederde van de jeugd nog geen competitie speelt, zal deze visie in stappen en varianten moeten worden uitgedragen. Een door de NBB aangedragen toernooivorm waaraan spelers van meerdere verenigingen meedoen, is een eenvoudige haalbare manier om te starten.

Doel

Het aanbieden van eenvoudige en makkelijk bereikbare wedstrijdvormen voor alle niet-competitiespelers, zodat zij een aantal malen per seizoen in aanraking komen met competitief badminton met spelers van andere verenigingen.

Korte productbeschrijving

Het stimuleren van uitwisselingen en uitbreiding van netwerken voor de jeugdverenigingen, waardoor de groep waarin kinderen spelen wordt vergroot en gevarieerd en het dus ook beter mogelijk is op meerdere niveaus te spelen, aansluitend op ervaring en vaardigheden van de kinderen, zonder daarvoor al te ver te moeten reizen. Te denken valt aan de ontwikkeling van een gestandaardiseerd regionaal jeugd recreantentooi, ondersteund met een speciale eigen plek op de NBB site waarop informatie over en verslagen van uitwisselingen worden gepubliceerd.

3. Deeldiploma's

Onderbouwing

Deeldiploma's bestaan al lange tijd binnen de NBB en zijn met veel succes in de praktijk gebruikt. De deeldiploma's bestaan nu uit 6 delen met ieder een eigen examen met vaardigheden voor enkelspel en dubbelspel. De laatste jaren is de animo voor het afnemen van de bestaande deeldiploma examens minder geworden. Inmiddels zijn er ook verenigingen die met succes een eigen systeem ontwikkeld hebben.

Bij de verenigingen worden de jeugdspelers onvoldoende opgeleid volgens één methode en dat kan zich wreken als er over de grenzen van een regio heen wordt gespeeld of bij groei

naar een hoger niveau (bijvoorbeeld via de Badminton scholen). Er is ook niet één vastgestelde methode die de NBB voorstaat als opleidingsmethode voor jeugdspelers.

Doel

Deeldiploma's gebruiken als ontwikkelmethode om op gestructureerde wijze te komen tot beter en leuker badminton. Deeldiploma's zijn met name geschikt voor de beginnende jeugd.

Korte productomschrijving

Er zal een methodisch verantwoorde trainingslijn worden ontwikkeld voor met name de startende jeugdspelers. Het deeldiplomasysteem zal landelijk worden gehanteerd en kan worden gebruikt als basis voor selectie voor verenigingsoverstijgende trainingen. Er wordt gedacht aan de ontwikkeling van een landelijk diploma met bovenlokale dan wel regionale examendagen in combinatie met een toernooi.

4. Gezamenlijk Trainen

Onderbouwing

De afgelopen jaren is door de NBB gestimuleerd dat verenigingen breedtetrainingen aanbieden om het trainingsaanbod voor hun jeugdspelers te vergroten. Dit is nodig, omdat veel verenigingen geen (gediplomeerde) trainer kunnen aanstellen. En als ze al training aanbieden is het aanbod meestal een uurtje per week. De idee van breedtetrainingen is dat samenwerkende verenigingen gezamenlijk een trainer en accommodatie inhuren. Tot nu toe zijn er slechts op een beperkt aantal plaatsen breedtetrainingen.

In regio Zuid-West is onder de naam Gezamenlijk Trainen een succesvol systeem van trainingen opgebouwd dat voorziet in gezamenlijke programma's en wedstrijduitwisselingen van spelers.

Doel

Het landelijk initiëren van een gestandaardiseerd model van Gezamenlijk Trainen.

Korte productomschrijving

Er wordt een model ontworpen waarin het aantal trainingen en het trainingsaanbod wordt beschreven. De NBB-visie op opleiden is leidend.

5. Standaardisering jeugdcompetities

Onderbouwing

Er zijn wat betreft intentie twee soorten jeugdcompetities, prestatieve competities en competities op maat.

De prestatieve competities zijn de regionale gemengde jeugdcompetities met (soms) een promotie-/degradatiesysteem. Deze competities bestaan sinds tientallen jaren (met een enkele uitzondering in regio Oost) uit dezelfde opzet, namelijk 14 wedstrijden van 8 partijen die in het weekend worden verspeeld. Aangezien de sterkste jeugdspelers veelal in de gelijktijdig (met uitzondering van regio Zuid-West) plaatsvindende regiocompetitie spelen is het spelniveau niet hoog.

Jeugdcompetities op maat worden binnen alle regio's aangeboden en zijn zeer gevarieerd in aanbod. Er wordt zo veel mogelijk aangesloten op de variëteit van het ledenbestand van verenigingen. Dit moet zo blijven.

Doel

Het op elkaar afstemmen van de prestatieve regionale jeugdcompetities en ontwikkelen van aansluitende producten als regionale en landelijke jeugdteamkampioenswedstrijden en nationale ranglijsten.

Korte productomschrijving

Er zal worden gewerkt aan een gestandaardiseerde prestatieve jeugdcompetitie, die in de regio's wordt aangeboden, zowel in voor- als najaar. Het aanbod wordt hierdoor zowel wat betreft prestatief niveau als wat betreft omvang verhoogd. Spelers kunnen meer spelen en op een hoger niveau.

6. Badminton University**Onderbouwing**

Er is vanuit NBB, verenigingen en spelers veel behoefte aan en vraag naar een centraal georganiseerd systeem van talentontwikkeling. Bovendien heerst er een ernstig tekort aan (gekwificeerd) technisch kader. Beide zaken worden in de Badminton University opgepakt.

Doel

De NBB wil graag bij de beste landen van Europa en de wereld horen. Op dit moment voldoen vooral de vrouwen aan deze wens. Om op de langere termijn de slag niet te verliezen dienen er meer jeugdspelers op een hoger niveau te komen zodat er meer toptalenten boven zullen komen drijven. Het centraal organiseren van de trainingscentra geeft de badmintonsport een professionelere uitstraling. Daarnaast is het voor de NBB makkelijker om een overzicht te krijgen van de kwaliteiten van de verschillende jeugdspelers in het land. Dit zorgt ervoor dat de begeleiding van deze spelers, op weg naar de top, betere gespecificeerd kan worden. Er zullen jaarlijks meer trainers opgeleid worden en actief zijn in de jeugd- en topsport.

Korte productomschrijving

Er wordt een nieuw systeem van talentencentra opgebouwd dat bestaat uit vijftien Badmintonscholen met per Badmintonschool tenminste dertig deelnemers. Daarboven komen vijf Badminton Academies, die bestaan uit geselecteerde spelers van de Scholen. Deze hebben bij voldoende geschiktheid toegang tot het internaat waar een opleiding tot internationaal topbadmintonner volgt.

De trainersopleiding zal voorzien in stages bij onderdelen van de Badminton University.

3.3 Overzicht aanbod doelgroep 25-40 jaar

De NBB heeft reeds een sterk aanbod voor de doelgroep jongvolwassenen, te weten allerlei competities en toernooivormen. Alleen, het aanbod is te gevarieerd geworden en wordt slechts door een deel van de doelgroep afgenomen. Dat wordt aangepakt. De bestaande producten zullen enerzijds worden geïnnoveerd en anderzijds gestandaardiseerd. Dat zijn de volgende producten.

25–40 jaar	
Recreanten	1. Trimminton 2. Eendaagse toernooien op maat
Competitiespelers	3. Nieuwe competitievormen 4. Speedbadminton
Kader	<ul style="list-style-type: none"> · Ontwikkelen instructie Speedbadminton · Ontwikkelen instructie Trimminton

1. Trimminton

Onderbouwing

Waar sporttakken als atletiek en fitness (potentiële) sporters hebben kunnen overtuigen van het gezondheidsbevorderende karakter van hun sport is badminton achtergebleven. Dit terwijl badminton een sport is die alle elementen bevat om tot verbetering van de lichamelijke conditie te komen.

De competitiespeler meet zijn badmintonvaardigheden en verbeteringen aan die van zijn of haar tegenstander. Dat de recreant geen reguliere competitie speelt, wil niet zeggen dat hij of zij voor zichzelf geen vooruitgang wil boeken of zich niet wil meten met anderen. Het gaat hen vaak wel degelijk om winst, door persoonlijke voortgang binnen de sport, verbetering van conditie, kracht en uithoudingsvermogen. Alleen wil de recreant zich om uiteenlopende redenen niet vastleggen voor het spelen van een reguliere competitie. Gezelligheid is een belangrijk element, maar variatie en persoonlijke groei geven vaak wel extra voldoening. Professionele begeleiding vanuit de vereniging op dat vlak schept dus meerwaarde en creëert een binding.

Doel

Het doel is het nauwer betrekken van de recreanten binnen de badmintonsport en hen onderdeel uit laten maken van hun vereniging en hiermee dus ook van de bond. Dit product is bedoeld voor die recreant die meer uit het badminton wil halen, maar geen competitie of toernooien wil spelen. Door nu ook de recreant een zeer goed product te bieden zal de betrokkenheid binnen en band met de vereniging toenemen. Daarmee speelt dit dus een zeer belangrijke rol m.b.t. ledenbehoud van de vereniging en zal leiden tot ledengroei van de bond. Het imago van badminton zal minder “suf” worden en overgaan in een gezonde conditioneel fanatieke sport (op ieders eigen niveau) die de concurrentie aan kan gaan met overige sporten. Tevens bestaat er de kans dat recreanten uiteindelijk ook de stap zullen maken naar (recreanten) competities en toernooien.

Korte productomschrijving

Trimminton streeft ernaar om recreanten meer te bieden dan het reguliere wekelijkse badmintonuurtje dat ze zelf maar in moeten vullen. Trimminton is erop gericht om de recreanten meer variatie, uitdaging en technische opbouw te bieden in de badminton sport. Men kan er op een uitdagende en gezellige manier zijn of haar conditie en uithoudingsvermogen mee op peil brengen en houden.

Concreet zal er voor Trimminton een kant-en-klare oefenstofmap worden gemaakt waarin voor een heel seizoen uitgewerkte lessen/trainingen en spelvormen worden opgenomen, volgens een duidelijke opbouw en met veel variatie. Een trainer/begeleider kan hiermee zonder al te veel voorbereiding aan de slag. Standaard zal er voor iedere week een warming-

up en een cooling-down uitgewerkt zijn. Voor de kern van de lessen kunnen er verschillende aspecten aan bod kunnen komen zoals: uithoudingsvermogen, kracht, badminton technieken, kleine competitie/spelvormen voor tijdens de training.

2. Toernooivormen

Onderbouwing

De NBB draagt als visie uit dat badminton een wedstrijdsport is. Aangezien tweederde van de volwassenen nog geen competitie speelt, zal deze visie in stappen en varianten moeten worden uitgedragen.

Doel

Het aanbieden van eenvoudige en makkelijk bereikbare wedstrijdvormen voor alle niet-competitiespelers, zodat zij een aantal malen per seizoen in aanraking komen met competitief badminton met spelers van andere verenigingen. Het stimuleren van uitwisselingen en uitbreiding van netwerken voor de verenigingen, waardoor de omgeving waarin recreanten spelen wordt vergroot en gevarieerd en het dus ook beter mogelijk is op meerdere niveaus te spelen, aansluitend op ervaring en vaardigheden zonder daarvoor al te ver te moeten reizen.

Korte productbeschrijving

Een door de NBB aangedragen toernooivorm waaraan spelers van meerdere verenigingen meedoen, is een eenvoudige haalbare manier om te starten. Lichtend voorbeeld is het reeds bestaande Landelijk Recreatie Team Toernooi dat zich jaarlijks in een groot aantal deelnemende teams mag verheugen. Ook andere vormen zijn uiteraard mogelijk.

3. Nieuwe competitievormen

Onderbouwing

Er zijn wat betreft intentie twee soorten competities, prestatieve competities en competities op maat.

De prestatieve competities zijn de bondscompetities en de regiocompetities die op elkaar aansluiten met een promotie-/degradatieregeling. Deze competities bestaan sinds tientallen jaren (met een enkele uitzondering in regio Oost) uit dezelfde opzet, namelijk 14 wedstrijden van 8 partijen die in het weekend worden verspeeld. Het aantal deelnemende teams loopt terug.

Competities op maat worden binnen de regio's aangeboden en zijn zeer gevarieerd in aanbod en omvang. Kenmerk is een globalere regelgeving en het ontbreken van een promotie-/degradatieregeling. Deze competities lopen op zich goed, maar omdat ze soms zeer klein zijn (enkele teams) en regionaal worden aangeboden is de landelijke bekendheid gering. Meer leden zouden dit aanbod kunnen afnemen. Versterking is derhalve gewenst.

Doel

Het versterken van het competitieaanbod door de vergroting van het aanbod van prestatieve competities en het landelijk stroomlijnen van de competities op maat.

Korte productomschrijving

Het prestatieve competitieaanbod zou kunnen worden vergroot met bekertoernooien in iedere regio en met in iedere regio een voorjaarscompetitie met eigen promotie-/degradatiesysteem die bijvoorbeeld uit 10 wedstrijden van 5 partijen bestaat en door de week wordt verspeeld.

De competities op maat zouden kunnen worden samengevoegd tot enkele standaardproducten. Als basis kunnen daartoe dienen goedlopende en omvangrijke competities als de Voorjaarscompetitie in regio Centrum en enkele competities in regio Zuid-West. Standaardisatie leidt tot versterking van de herkenbaarheid én het product.

4. Speedbadminton

Onderbouwing

Speedbadminton is de nieuwste racketsport, die is ontstaan in Duitsland en daar al erg populair is. Zoals de naam al aangeeft, heeft het wat weg van badminton. Het verschil zit hem niet alleen in de snelheid, maar ook de afstand (het wordt gespeeld over een lengte van 24 meter) en het feit dat het spel geen net kent. Met een zwaardere shuttle en een ander racket is het erg goed mogelijk om Speedbadminton buiten te beoefenen. Dit kan op diverse soorten ondergrond: gras, zand, verhard, waarmee verschillende specialismen zouden kunnen ontstaan. Het is een snelle sport die kan gaan aanslaan bij een groep mensen die badminton vanwege zijn imago nog links hadden laten liggen, maar kan ook als extra aanbod worden gebruikt voor onze huidige ledenbestand.

Doel

Het ontwikkelen van speedbadminton als volwaardige sporttak binnen de NBB.

Korte productomschrijving

Het is de bedoeling dat er opleidingen, kampioenschappen, competities en toernooien worden opgezet. De NBB vraagt bij NOC*NSF een officiële status als (nieuwe) sport aan. Om de sport goed en snel op de kaart te zetten streeft de NBB naar een nauwe samenwerking met externe partners die reeds actief zijn op deze markt. Het streven is nieuwe leden lid te maken van Speedbadminton Nederland, een onderdeel van de NBB.

3.4 Overzicht aanbod verenigingen

Vereniging	
Strategieverenigingen	Overige verenigingen
<ul style="list-style-type: none"> · Strategie-verenigingen als samenwerkingspartner bij uitvoering strategie · Gebruik van Clubkoers als hét ondersteunings-instrument 	<ul style="list-style-type: none"> · Algemeen aanbod voor overige verenigingen · Ledenservice

3.4.1 Werkwijze strategieverenigingen

Bij de uitvoering van de nieuwe strategie wordt, zoals beschreven, nauw samengewerkt met circa 100 strategieverenigingen. Dit zijn verenigingen die zelf stappen willen zetten in hun strategie en duidelijk de ambitie hebben de sportactiviteiten op een hoger niveau te brengen, zowel kwalitatief als kwantitatief; daarbij hebben zij (uitgesproken en aantoonbaar) de wil en de commitment om met de NBB samen te werken aan projecten en daar een inhoudelijke en uitvoerende bijdrage aan te leveren.

De opzet en uitvoering van nieuwe producten en diensten wordt projectmatig aangepakt. Bij ieder project is minimaal een medewerker van het bondsbureau en/of consultant betrokken, als projectleider of -medewerker. Overigens zal worden gestreefd naar zo veel mogelijk

kruisverbanden door de ondersteuning veelal aan te bieden in groepsvorm, gericht op verenigingen met dezelfde soort ondersteuningsvraag. De kracht en meerwaarde van dergelijke groepsverbanden is dat verenigingen erg veel van elkaar kunnen leren.

Het centrale hulpmiddel dat de consultants bij de ondersteuning van de strategie verenigingen standaard zullen gebruiken is Clubkoers, een digitaal verenigingsondersteuningsproduct. Dit wordt de vaste kern van de werkmethode van de consultants.

De aanpak van de ondersteuning van de strategieverenigingen bestaat uit de volgende stappen:

- Stap 1 – Start: het maken van een analyse van de vereniging.
- Stap 2 – Doelbepaling: het maken van een keuze uit bovenstaande NBB-producten.
- Stap 3 – Aanbieding product.
- Stap 4 – Afronding en follow-up.

Daarbij leveren de partijen de volgende inspanningen:

- De NBB draagt zorg voor:
 - Inzet van ondersteuning (consultanten en bureaumedewerkers)
 - Ontwikkeling van het product
 - Levering van het product
 - Levering van overige kennis vanuit back-office
 - Projectmanagement
 - Kruisbestuiving met gelijksoortige projecten bij andere verenigingen.
- De vereniging zorgt voor:
 - Levering van voldoende vrijwilligers (van het gewenste kaliber/achtergrond)
 - Uitvoeren van het project
 - Betalen van de gestelde bijdragen
 - Dragen van eigen kosten bij inzetten product
 - Na levering product de eigen ondersteuning en uitvoering daarvan.

3.4.2 Overige verenigingen

Verenigingen die (nog) geen strategieverenigingen zijn, kunnen gebruik maken van het algemeen aanbod dat in hoofdstuk 5 is beschreven. Voor specifieke vragen is de ledenservice, die via info@badminton.nl beschikbaar is, hun eerste aanspreekpunt.

Hoofdstuk 4 Organisatieontwikkeling

4.1 Verruiming van regels

In Hoofdstuk 3 is beschreven welke producten de NBB gaat inzetten om het imago van badminton te verbeteren en het (wedstrijd-)aanbod voor de bestaande leden te vergroten. Voor de werving van nieuwe leden is dit echter alleen randvoorwaardelijk. Om daarin succes te hebben zullen bestaande regels moeten worden veranderd. Daarover handelt dit hoofdstuk.

4.2 Experimenteren met individuele lidmaatschappen

Er zal een experimenteerregeling worden opgenomen in de Statuten die het bestuur de mogelijkheid geeft sporters individueel lid te laten worden. Enkele andere sportbonden, die wat betreft problematiek vergelijkbaar zijn met de NBB, zijn heel succesvol geweest op dit terrein. Individueel lidmaatschap gaat overigens samen met een specifiek aanbod. Het is niet de bedoeling dat leden worden ‘weggetrokken’ bij lidverenigingen.

4.3 Experimenteren met bestaande formele niet-lidorganisaties

Er is een intentieverklaring gesloten met de Helmondse Badminton Bond en de Recreatieve Badmintonbond Breda, die beide al tientallen jaren zelfstandig draaien met tientallen lidverenigingen. De wil bestaat om te komen tot een federatief verband. Duidelijk is dat deze organisaties niet onder de NBB-paraplu zullen komen onder de bestaande voorwaarden. Er zal gezocht worden naar overeenkomsten waarop de betrokken organisaties elkaar kunnen versterken. Bij succes kan dit model gelden voor andere formele organisaties, die buiten de NBB functioneren. De Bossche Badminton Federatie heeft bijvoorbeeld reeds interesse getoond.

4.4 Experimenteren met nieuwe sportvormen

In het voorgaande hoofdstuk is reeds geschreven over speedbadminton. De wens bestaat hiervan een volwaardige sporttak binnen de NBB te maken. In reglementair verband zal hiertoe ruimte moeten worden gemaakt.

4.5 Experimenteren met andere organisatievormen

Naast formele organisaties (zie 4.3) bestaan buiten de NBB diverse samenwerkingsverbanden van verenigingen. De reden van samenwerking is meestal het gezamenlijk regelen van wedstrijden. Bekeken zal worden of de NBB hen met nieuwe lidmaatschapsvormen meerwaarde kan bieden. Voorts zal geëxperimenteerd worden met bedrijvbadminton.

4.6 Experimenteren met bredere communicatie met de leden

Naast het aanbieden van betere badmintongerelateerde producten is het ook van belang het communicatieve gat (“de NBB doet niets voor mij”) te overbruggen tussen het individuele lid en de NBB. Het instellen van individuele badminton.nl-adressen is een eerste idee. Er zal tevens gewerkt worden aan de meerwaarde van het lidmaatschap, die te koppelen is aan de reeds bestaande nationale sportpas.

4.7 Experimenteren met andere financieringsmethoden

Voorgesteld wordt verenigingen gedurende twee jaren een vaste contributie-afdracht te laten betalen. Gedurende de beleidsperiode zal blijken of dit succesvol is. Afhankelijk daarvan vindt continuering dan wel aanpassing van de contributiestructuur plaats.

Sponsoring zal worden aangepakt. Een beperkt aantal sterke producten heeft meer kans op sponsoring dan de nu bestaande veelheid.

Afhankelijk van het succes dan wel falen van voornoemde maatregelen zal gewerkt worden aan een ander systeem van financiering van de afname van producten.

Hoofdstuk 5 Regulier producten- en dienstenaanbod

De NBB richt zich op een beperkt sterke producten, dat in samenwerking met strategieverenigingen wordt aangeboden om de groeidoelstelling te bereiken. In de komende jaren zullen echter nog diverse andere reguliere taken worden uitgevoerd. In dit hoofdstuk wordt hiervan een bondige beschrijving gegeven.

5.1 Reguliere ondersteuning

5.1.1 Algemeen aanbod

De volgende zaken zullen deel uit maken van het reguliere aanbod dat voor iedere vereniging beschikbaar is, het zogenaamde standaardpakket:

- De gehele digitale communicatie (info@badminton.nl, website, extranet, mailverkeer, nieuwsbrief, badminton bulletin)
- LA-Online
- Competitie
- Toernooien
- Persberichtgeving
- Opleidingen en bijscholingen.

5.1.2 Aanbod op verzoek van verenigingen

Verenigingen kunnen onder meer hulp vragen op de volgende onderwerpen: vrijwilligersbeleid, juridische ondersteuning, contacten met overheden, incassoservice, bedrijfsbadminton, hulp bij fusies.

5.1.3 Bijzonder aanbod bij problemen

Doping en seksuele intimidatie zijn pijnlijke bijverschijnselen van sportbeoefening. Op beide onderwerpen wordt in navolging van NOC*NSF beleid gevoerd.

5.2 Promotionele activiteiten

De NBB zal tijdens door de SBT georganiseerde evenementen promotionele activiteiten als rondleidingen en clinics blijven aanbieden. Voorts zal intensiever worden gewerkt aan de hospitality, dat wil zeggen het tijdens evenementen gericht onderhouden van contacten met voor de NBB belangrijke personen en organisaties. Daarmee worden zowel beleidspartners als zakelijke partijen bedoeld. Hospitality is een nuttig onderdeel van sponsorfinding. Andere promotionele activiteiten zijn schoolbadminton of deelname aan door NOC*NSF geïnitieerde evenementen waar het nuttig is als NBB aanwezig te zijn.

5.3 Samenwerking met andere partners

De NBB staat niet alleen in de wereld. Er zal actief deel worden genomen in NOC*NSF-verband, zowel met de NOC*NSF-organisatie als met aangesloten sportbonden. Met de laatstgenoemden zal gericht worden gezocht naar structurele samenwerkingsverbanden, zowel op beheersmatig als op beleidsmatig werkteerrein.

De NBB is lid van de Werkgeversorganisatie in de Sport, die de CAO-onderhandelingen verzorgt en ondersteuning biedt bij P&O-zaken.

De Stichting Bevordering Topbadminton, het Badminton Business Netwerk en de vereniging Badminton Oefenmeesters zijn organisaties die dicht bij de NBB staan. Zij verrichten werkzaamheden die in het belang zijn van de NBB en waarin de NBB minder deskundig is dan wel capaciteit heeft. Er zullen samenwerkingsovereenkomsten worden gesloten op de desbetreffende terreinen.

Ook de internationale relaties met BWF en BEC zullen actief worden onderhouden.

Hoofdstuk 6 Op weg naar Londen 2012

6.1 Inleiding

Met het afsluiten van de Olympische cyclus 2005 – 2008, heeft de Nederlandse Badminton Bond (NBB) ook het Topsportbeleidsplan van die periode afgesloten. Een periode waarin successen zijn behaald, zoals de zilveren medaille van het Nederlands Vrouwenteam tijdens de Wereldkampioenschappen in Tokio 2006. Maar ook teleurstellingen: geen Nederlandse deelnemers aan de Olympische Spelen in Beijing was daarvan de grootste.

In het najaar van 2008 is nadrukkelijk nagedacht over de positie van het Nederlands Topbadminton in Europees en Mondiaal perspectief en is gekeken naar de structuur en organisatie van Topbadminton bij de NBB.

Belangrijkste aanbevelingen uit het evaluatietraject waren:

- Geven van een volwaardige plaats van Topbadminton binnen de NBB door wijziging van de organisatiestructuur.
- Versterken van het kernaanbod door structurele invulling van sleutelfuncties.
- Zorg dragen voor financiële houdbaarheid van topsportstructuur en topsportprogramma's.

Nadrukkelijk is het de wens van de NBB om mondiaal een sterke rol te spelen. Een positie bij de top 10 landen is het streven. De NBB sluit daarbij aan bij de doelstellingen die NOC*NSF heeft.

6.2 Strategisch doel Topbadminton

Het strategische doel voor Topbadminton luidt als volgt:

De NBB streeft ernaar dat zijn leden zich bewust zijn van de essentiële rol van Topbadminton voor het voortbestaan en verdere ontwikkeling van badmintonnend Nederland, in alle aspecten en bereid en in staat zijn daaraan een bijdrage te leveren.

6.3 Missie en visie Topbadminton

Voor Topbadminton is de volgende verbijzondering op de missie en visie van de NBB geformuleerd:

- Missie Topbadminton:
Het opleiden en begeleiden van talentvolle badmintonners en topbadmintonners tot een structurele succesvolle deelname aan topbadminton op wereldtopniveau.
- Visie Topbadminton:
De NBB wil talentvolle badmintonners en topbadmintonners de kans geven zich zo optimaal mogelijk te kunnen ontwikkelen.
Dit wordt als volgt geoperationaliseerd:
 - Topsportactiviteiten, hoe ver deze ook fysiek van een vereniging vandaan plaatsvinden, hebben tot doel om badmintonvaardigheden van spelers, maar ook hun verenigingen, maximaal door te laten groeien. De NBB wil dit bereiken door de organisatie van trainingen in Schools, Academy's en trainingen op nationaal niveau.
 - Talenten en uiteindelijk topspelers komen vanuit verenigingen en vormen belangrijke boegbeelden voor de NBB én de verenigingen. Verenigingen

blijven tot op hoog niveau een ondersteunde rol spelen in de opleiding van topspelers.

- Sporters, vrijwilligers van verenigingen en vertegenwoordigers van de NBB Topbadmintonorganisatie zullen elkaar moeten weten te vinden om wederzijds mogelijkheden te (her)kennen en de gezamenlijke ambities te verwezenlijken. Daarbij wordt een grensvlak op het gebied van kader zichtbaar: het behalen van topsportdoelen op mondiaal niveau is op een gegeven moment niet meer realistisch door het inzetten van alleen vrijwilligers. De NBB wil daarom de begeleiding van topspelers en talenten verder professionaliseren.
- Meedoen op mondiaal niveau vraagt om professionele Nederlandse spelers en dat stelt ook professionele eisen aan organisatie en begeleiding. De NBB wil meedoen in de mondiale top 10 door het realiseren van een passende topsportorganisatie en een volwaardig topsportprogramma, binnen de randvoorwaarden die daarvoor gelden. Het streven is daarom om voldoende gespecialiseerde trainers / coaches aan te stellen.

6.4 Evaluatie en Analyse

Alvorens de in de vorige paragraaf beschreven fundering om te zetten in beleid voor de komende jaren is het van belang te leren van de afgelopen beleidsperiode en om een analyse te maken van Topbadminton binnen de NBB en de wereld.

Een analyse van onder meer geleverde prestaties, de topsportstructuur binnen de NBB en een vergelijking met het buitenland levert op dat de NBB zich op de volgende punten zal moeten verbeteren:

- a. Het aantal topsporters moet groter worden en hun opleiding kwalitatief hoogstaand en professioneel.
- b. De opleiding en aanstelling van professioneel kader moet worden verbeterd.
- c. De topsportstructuur moet effectiever opereren en een sterker fundament krijgen binnen de NBB.
- d. De beschikbare financiële middelen zullen moeten worden uitgebreid.

In paragraaf 6.6 worden deze vertaald in randvoorwaarden voor de komende jaren.

6.5 Hoofddoelen 2009-2012

De NBB streeft ernaar om de volgende concrete hoofddoelen te bereiken in de komende vier jaren:

1. Aan de Olympische Spelen van Londen in 2012 nemen 4 Nederlandse spelers deel.
2. Nederland behaalt bij de Wereldkampioenschappen Junioren in deze beleidsperiode een medaille.

6.5.1 Vier Nederlandse deelnemers aan de Olympische Spelen 2012

De Nederlandse Badminton Bond wil tijdens de Olympische Spelen 2012 in Londen vertegenwoordigd zijn door 2 spelers in het enkelspel, bij voorkeur 1 in het mannen enkelspel en 1 in het vrouwen enkelspel, en door een dubbel. In totaal zijn dat 4 spelers.

De direct betrokkenen bij het bereiken van deze doelstelling zijn natuurlijk de geselecteerde spelers van de nationale selectie en hun trainers/coaches. Juist zij zijn diegenen die gekozen

hebben voor fulltime trainen op het Nationaal Sport Centrum Papendal naast het volgen van een opleiding, om deze NBB doelstelling, maar ook hun persoonlijke doelstelling, waar te maken.

Kandidaat spelers voor een Olympisch ticket bevinden zich op momenteel rondom de 30^e plaats op de World Ranking. De ervaring leert dat, ook gezien mogelijke kwalificatie eisen, ruim voor het kwalificatietraject een plaats rond de 25 noodzakelijk is. Dat betekent dat kandidaat spelers op 1 januari 2011 rond plaats 20 op de World Ranking moeten staan.

Randvoorwaarden:

- a. Verdeling van de beschikbare plaatsen door BWF zal gunstig voor Europa en dus voor Nederland moeten uitpakken.
- b. NOC*NSF zal de kwalificatie eis van de BWF onverminderd moeten overnemen. De NBB zal daarvoor invloed moeten uitoefenen bij NOC*NSF.
- c. De mogelijkheid moet bestaan om meerdere malen per dag te trainen. Aan deze voorwaarde kan voldaan worden op het Nationaal Sport Centrum Papendal.
- d. Er zullen voldoende gespecialiseerde trainers/coaches aanwezig moeten zijn om discipline gericht spelers te kunnen begeleiden (Maatwerk). Dit betekent dat in ieder geval voor enkelspelen en dubbelspelen aparte trainers/coaches werkzaam moeten zijn, ondersteund door een fysiek trainer. Coaches dienen de begeleiding op evenementen uit te voeren en naar aanleiding daarvan individuele trainingsprogramma's te ontwerpen.
- e. Medische begeleiding zal in ruime mate voorhanden moeten zijn om het intensieve trainings- en wedstrijdprogramma te kunnen volgen.
 - Een jaarlijkse volledige keuring, inclusief inspanningstest
 - Een halfjaarlijkse periodieke keuring
 - Wekelijkse fysiotherapeutische ondersteuning
 - Wekelijkse ondersteuning van een masseur
 - In voorkomende gevallen de mogelijkheid tot dagelijks blessure behandelingen.
- f. Een uitgebalanceerd wedstrijdprogramma, waarin spelers de mogelijkheid geboden wordt zich te verbeteren op de World Ranking en zich te meten met de wereldtop. Daarom zal jaarlijks deelgenomen dienen te worden aan een achtttiental evenementen.

Gezien het huidige spelerspotentieel is de kans reëel, deze doelstelling te bereiken. In de enkelspelen zijn bij de vrouwen in de afgelopen twee jaar met jonge speelsters grote vorderingen gemaakt, bij de mannen beschikken we over op zijn minst 1 serieuze kandidaat. In de dubbelspelen liggen er kansen zowel bij mannen als bij vrouwen, wellicht niet altijd in de bestaande combinaties.

6.5.2 Een medaille bij de Wereldkampioenschappen Junioren

Gezien de ontwikkelingen binnen de junioren selecties, qua facilitering, begeleiding en behaalde resultaten, moet het mogelijk zijn, binnen de beleidsperiode een medaille te behalen. Inmiddels trainen Nederlandse Toptalenten fulltime op het Nationaal Sport Centrum Papendal, waar voortdurend gewerkt wordt aan verbetering van trainingen en begeleiding. Daarmee wordt de tegemoet gekomen aan de wens om de achterstand in trainingsintensiteit en kwaliteit, die Nederland met name heeft op vergelijkbare spelers uit de Top Aziatische landen, te verkleinen. Dat wil niet zeggen dat ogenblikkelijk het gat gedicht is, maar in de loop van de jaren moet dat mogelijk zijn.

Voorwaarden daarvoor zijn nadrukkelijk dat meer talenten deel kunnen nemen aan het fulltime programma op Papendal, zodat een betere sparsituatie ontstaat, de trainingsbegeleiding geïntensiveerd (minder spelers per trainer) wordt en de faciliteiten met

betrekking tot andere vormen van begeleiding, bijvoorbeeld medische begeleiding, verbeterd worden.

Het volgende dient tot stand te komen:

	2009	2010	2011	2012
Groepsgrootte	12	12	14	16
Trainer/Coach	1 fte	1,5 fte	1,5 fte	1,5 fte
Inzet specialisme (mentaal, fysiek)	0,2 fte	0,3 fte	0,4 fte	0,5 fte
Medische begeleiding	8 uren / week	8 uren / week	10 uren / week	12 uren / week
Opleiding	Opleiding dient zich in de loop van de jaren meer aan te passen aan het trainings- en wedstrijdprogramma; faciliteiten m.b.t. studieondersteuning worden verbeterd (vervangende lessen etc.)			

Tabel 1

6.5.3 Meetmomenten

Om te kunnen toetsen of de weg naar het bereiken van de hoofddoelen voortvarend verloopt, worden indicaties gesteld in de vorm van de volgende concrete meetmomenten.

a. De Wereld Ranglijst van de Badminton World Federation (BWF)

Om kansrijk te zijn voor kwalificatie op de Olympische Spelen van 2012, zullen spelers bepaalde posities op de Wereld Ranglijst moeten hebben. In de volgende tabel worden de meetmomenten weergegeven.

	Actie	Positie Wereld Ranglijst
April – juni 2009	Bepaling startgroep OS 2012	Spelers nemen een positie in binnen de top 100 van de Wereld Ranglijst
1 januari 2010	1 ^e evaluatie, eventuele bijstelling van het programma	
1 juli 2010	Bepaling kanshebbers	Spelers nemen een positie in binnen de top 50 van de Wereld Ranglijst
1 januari 2011	2 ^e evaluatie, bepaling OS kandidaten	Spelers staan bij de top 25 op de Wereld Ranglijst

Tabel 2

b. Individuele prestaties tijdens Europese Kampioenschappen en Wereldkampioenschappen

	Europees Kampioenschap	Wereld Kampioenschap
2009		Laatste 32
2010	Kwart Finale	Laatste 32
2011		Laatste 16
2012	Halve Finale	Geen WK

Tabel 3

c. *Prestaties tijdens de Teamevenementen van de Thomas, Uber en Sudirman Cup en Europees Kampioenschap voor Gemengde Teams*

	EK Gemengde Teams	Sudirman Cup	Thomas Cup	Uber Cup
2009	Laatste 8	Laatste 16		
2010			Beste 4 Europa	Beste 4 Europa
2011	Laatste 4	Laatste 8		
2012			Behalen Finals	Behalen Finals

Tabel 4

Gezien de twee gestelde hoofddoelen is het reëel om te mogen verwachten dat Nederland zich definitief gaat scharen onder de beste landen van Europa. Een belangrijke voorwaarde daarbij is dat continuïteit van programma gewaarborgd blijft.

Nederland is qua aantal geen groot badmintonland, ook niet in Europa. Toch is de NBB erin geslaagd zich in de loop van de afgelopen jaren een positie te verwerven die Europees en mondiaal respect afdwingt. Individuele en Teamsuccessen liggen daaraan ten grondslag. Successen die behaald zijn door intensieve training en begeleiding van spelers, zowel junioren als senioren. Dat heeft Europees geleid tot een bronzen en 2x een zilveren medaille tijdens EK's voor Gemengde Teams en diverse individuele medailles.

Ook de recente resultaten van junioren teams en individuele juniorenspeleers tijdens Europese Jeugd Kampioenschappen en vergelijkbare evenementen duiden op een reële haalbaarheid..

Teamwedstrijden bestaan steeds uit 5 individuele wedstrijden. Voor Gemengde Teams is dat van elk spelonderdeel 1. Indien Nederland in 2012 bij de beste 3 wil zijn, zullen in ieder geval 3 van de 5 onderdelen gewonnen moeten worden.

In onderstaande tabel wordt de huidige stand op de Europese ranglijst aangegeven en een mogelijke gewenste stand voor de komende jaren:

Tabel 5

Positie op Europese ranglijst	December 2008	December 2009	December 2010	December 2011	Februari 2012
Mannenenkelspel	6	4	3	3	3
Vrouwenenkelspel	6	10	6	4	3
Mannendubbelspel	7	5	4	3	3
Vrouwendubbelspel	10	8	6	5	4
Gemengddubbelspel	19	15	10	5	5

De vertegenwoordigende Nederlandse Teams in Europees Kampioenschap, Sudirman Cup, Thomas Cup en Uber Cup liggen in elkaars verlengde. Voor het Mannen en het Vrouwen Team is een grotere groep spelers, respectievelijk speelsters nodig dan voor het Gemengde Team dat opereert in de Sudirman Cup en Europees Kampioenschap. Dat heeft te maken met het wedstrijdformaat: EK en Sudirman Cup: 1x ME, 1x VE, 1x MD, 1x VD, 1x GD, terwijl in de Thomas (mannen) Cup en Uber (vrouwen) Cup steeds 3 singles en 2 dubbels noodzakelijk zijn.

Voor het vrouwen team in de Uber Cup beschikken we op dit moment over voldoende potentieel om over 3 jaar op het hoogste niveau mee te kunnen strijden. In de enkelspelen en de dubbelspelen zijn voldoende (jonge) speelsters beschikbaar, die naar het beoogde niveau kunnen groeien.

Bij de mannen gaat Nederland voor het eerst sinds lange tijd beschikken over goede Mannen Dubbels. De sterkte in het Mannen Enkelspel dreigt onvoldoende te worden. Op dit onderdeel zal de komende jaren nadrukkelijk geïnvesteerd moeten worden om de aansluiting niet alleen Europees, maar zeker ook mondiaal niet te missen.

De noodzakelijke voorwaarden om dit doel te bereiken zijn onder doelstelling 1 reeds beschreven, met dien verstande dat deze doelstelling inhoudt dat de NBB zich niet alleen richt op een enkele individuele speler, maar een veel bredere selectie van spelers in stand houdt om als Nederlands Team zich bij Europese en Wereldkampioenschappen te kunnen manifesteren. Die bredere selectie is overigens ook noodzakelijk om voldoende sparring- en trainingsmogelijkheden te hebben, waarop spelers zich kunnen ontwikkelen.

De huidige² spelersgroep bestaat uit 9 mannen en 9 vrouwen. Gestreefd moet worden naar een groeps grootte van 12 mannen en 12 vrouwen. Daaruit kan de bezetting voor de Thomas en Uber Cup Teams samengesteld worden (maximaal 10 spelers per team³, 4 singlespelers + 6 dubbelspelers).

Door natuurlijk verloop zal een aantal spelers de komende jaren afvallen, maar vervangers staan klaar uit een jongere generatie. Naar verwachting zal de Nationale Selectie in 2010, 20 spelers omvatten en zal in 2012 het aantal van 24 spelers bereikt kunnen worden. Hierbij zijn we natuurlijk afhankelijk van het feit of jonge talentvolle spelers zich inderdaad ontwikkelen tot het gewenste niveau en van externe omstandigheden die de samenstelling en groeps grootte negatief kunnen beïnvloeden.

- d. Nederlandse Junioren presteren in alle leeftijdsklassen (Onder 19, Onder 17 en Onder 15), zowel bij Teamkampioenschappen als bij Individuele kampioenschappen bij de eerste 3 landen van Europa.*

In paragraaf 3 Evaluatie en Analyse zijn de prestaties opgenomen van de Nederlandse Junioren over de laatste jaren bij Europese Jeugd Kampioenschappen en de vergelijkbare Nations Evenementen. Gezien de behaalde resultaten mag geconcludeerd worden dat het gestelde doel realistisch is temeer daar vanaf medio 2008, de Badminton Academy's en de Badminton University⁴ aansluiten op elkaar en centraal aangestuurd worden. Verwacht mag worden dat daardoor het rendement van trainingsinspanningen hoger zal zijn.

Dit wil niet zeggen dat geen verbeteringen nodig zijn in de bestaande opzet. Noodzakelijke verbeteringen voor de komende jaren zijn:

- Elke Academy maakt gebruik van een tweetal door NBB Topbadminton opgeleide trainers.
- Verdere individualisering van en verbeterde opzet van programma's van geselecteerde spelers in Academy's en University.
- Verbetering van en monitoring van trainingsprogramma's
- Intensiveren van 2^o lijns begeleiding van geselecteerde spelers in Academy's en University (dit zijn begeleidingsvormen naast die van de aangestelde coaches).

² December 2008.

³ Reglementair BWF.

⁴ Zie ook "Meerjaren Opleidings Plan NBB" – Talenten.

- Kennis en inzicht met betrekking tot Talentontwikkeling en – training van de trainers in Academy's en University verhogen.

6.6 Randvoorwaarden Topbadmintonbeleid

De volgende zaken dienen te worden ontwikkeld en geïmplementeerd om het bereiken van de hoofddoelen te faciliteren:

- Het aantal topsporters moet groter worden en hun opleiding kwalitatief hoogstaand en professioneel.
- De opleiding en aanstelling van professioneel kader moet worden verbeterd.
- De topsportstructuur moet effectiever opereren en een sterker fundament krijgen binnen de NBB.
- De beschikbare financiële middelen zullen moeten worden uitgebreid.

Voor ieder van de hieronder beschreven acties zal een plan van aanpak met te behalen doelen en tijdspad worden opgesteld.

6.6.1 Een kwalitatief goede opleiding voor een groter aantal topsporters

De volgende acties worden ondernomen:

- Er wordt onder de naam Badminton University een talentontwikkelingsprogramma ontwikkeld met regionale vertakkingen én een eenduidige landelijke aansturing.
- Er wordt een opleidingsprogramma opgesteld voor topsporters en talenten dat mede gebaseerd moet zijn op, mede door innovaties gestuurd, individueel maatwerk, synergie tussen de diverse trainingsbouwstenen en een gerichte periodisering.
- Er wordt een selectieprocedure opgesteld die door trainers van het talentontwikkelingsprogramma én van verenigingen kan worden gebruikt voor het aanbrenge van talenten.
- Er wordt een visie opgesteld op de ideale opleiding van jonge spelers tot goede wedstrijd- en topbadmintonners, die leidend zal zijn binnen de NBB.
- Er wordt een spelerscontract opgesteld dat gesloten gaat worden tussen NBB en sporter waarin rechten en plichten van beide partijen zijn beschreven.
- Er wordt ondersteuning verleend bij het in de praktijk inrichten van Badminton Schools en begeleiding van bestaande Badminton Schools.

6.6.2 Een betere opleiding en aanstelling van professioneel kader

De volgende acties worden ondernomen:

- Er worden (bonds)coaches aangesteld op het werk- en opleidingsniveau Trainer/coach 5.
- Er wordt door de (bonds)coaches deelgenomen aan de Mastercoach-opleiding van NOC*NSF.
- Er worden trainers in het talentontwikkelingsprogramma aangesteld op het werk- en opleidingsniveau Trainer/Coach 4.
- Er worden, individueel gerichte, Trainer/Coach 4-opleidingen gegeven voor bestaande en nieuwe trainer/coaches.
- Er wordt een plan van aanpak opgesteld voor de vergroting van het aantal opgeleide trainers dat in Nederland met opleiding van jeugd bezig is.

- Er wordt een bijscholingsprogramma opgesteld om trainers van Badminton Schools en Badminton Academy's met enige regelmaat op Papendal te informeren en bij te scholen.

6.6.3 Een effectiever opererende topsportstructuur met een sterker fundament

De volgende acties worden ondernomen:

- Er wordt een heldere structuur voor Topbadminton neergelegd, die garandeert dat dit werkveld een volwaardige plek en fundament krijgt binnen de totale NBB-organisatie.
- Er wordt een wijziging aangebracht in de aansturing. Het topsportbeleidsplan is leidend en zal voortdurend door het bondsbestuur met de technisch directeur worden geëvalueerd.
- Er worden functieprofielen opgesteld voor de technisch directeur en (bonds)coaches, waarin de eigenstandige taken en verantwoordelijkheden zijn beschreven.

6.6.4 Meer financiële middelen voor de realisatie van het beleid

De volgende acties worden ondernomen:

- Er zal een plan van aanpak worden opgesteld om de externe inkomsten uit subsidies en sponsoring dienen te vergroten.
- Er zal in het Topbadmintonprogramma een reële verhouding worden gemaakt tussen het effectief opleiden tot topsporter en de deelname aan trainingen en wedstrijden.