



Agendapunt 8.3 Projectgroep CS en verdienmodellen

Stand van zaken per 20 juni 2018

In maart 2018 zijn we gestart met de zoektocht naar én het samenstellen van **vier werkgroepen** die elk – vanuit een eigen uitdaging en discipline - vorm zullen geven aan de overkoepelende doelstelling van Badminton Nederland **een nieuwe contributiesystematiek te ontwikkelen binnen een nieuw te ontwikkelen verdienmodel**. Op de jaarvergadering in 2020 moet er een advies zijn geformuleerd, dat zal worden goedgekeurd en waarvoor dan (dus) breed draagvlak is.

Geen sinecure

De werving van ambitieuze vrijwilligers voor de vier verschillende werkgroepen, hun voorzitters en de zoektocht naar eventuele kritische sparringpartners, die als klankbord kunnen fungeren was geen sinecure. Via de website en de wekelijkse nieuwsbrief is de communicatie opgestart en hebben we de vacatures voor deze functies en rollen uitgezet. Een van de allerbelangrijkste criteria – als basis voor de grootste kans op een succesvolle afronding van dit mooie proces – is dat alle betrokkenen in de werkgroepen in staat zijn om het **belang van de badmintonsport** als geheel te zien en daadwerkelijk uit de bekende ‘Comfort-Zone’ ondernemend te kunnen denken en handelen. De ervaringen uit het verleden zijn prima om als kennisgeving mee te nemen maar Outside-The-Box betekent met name dat vooral **de blik op de toekomst** is gericht.

Regiovergaderingen

Tevens heeft projectleider **Barbara Mura** tijdens elke regiovergadering (in totaal 7) een presentatie gehouden voor alle aanwezige verenigingsbestuurders c.q. competitieleiders; niet alleen om de verenigingen te informeren over het traject dat we opstarten maar ook om belangstellenden en vrijwilligers te werven voor de werkgroepen. Deze presentaties en werving bleken succesvol; er heeft zich een aantal mensen gemeld. Uiteraard is er ook in het bestaande netwerk gekeken, zijn mensen persoonlijk benaderd en is hen gevraagd of zij een rol willen spelen in dit proces. Op het moment van dit schrijven worden nog diverse gesprekken gevoerd met belangstellenden en personen die door de voorzitters zijn benaderd.

Er zijn uiteindelijk 4 werkgroepen(-in-woording), die gezamenlijk onder aansturing staan van **Barbara Mura**. Er is tevens een externe procesbegeleider aangetrokken, **Henk-Jan Geelen**. Waar van toepassing zal de communicatie, met name naar de verenigingen toe, worden verzorgd door **Jerry Helmers**.

Initieel was het de doelstelling om op 1 juni 2018 de werkgroepen volledig rond te hebben; de samenstelling heeft echter meer tijd geveerd dan was verwacht maar wij zijn wel zeer hoopvol dat we u in juli 2018 kunnen informeren dat we compleet zijn.

De thema's van de werkgroepen zijn:

- Werkgroep nieuwe verdienmodellen (pagina 2 van dit document)
- Werkgroep loyalty (pagina 3 van dit document)
- Werkgroep wedstrijd aanbod in relatie tot lidmaatschap (pagina 4 van dit document)
- Werkgroep samenwerking met andere aanbieders en grijze leden (pagina 5 van dit document)

De werkgroepen en de stand van zaken binnen deze werkgroepen:

WERKGROEP NIEUWE VERDIENMODELLEN

Voorzitter:	Hendrik Boosman (Manager Evenementen en Sponsoring)
Lid van de werkgroep:	Dagmar van Stiphout (Sportmarketeer bij Triple Double)
Lid van de werkgroep:	Kayla Ho (voorzitter US Amsterdam)
Lid van de werkgroep:	Jos Seggers (afgevaardigde Regio Noord)

De werkgroep is één keer bijeengeweesd waarbij de eerste stappen zijn gezet op weg naar een concrete opdrachtformulering. Bij deze opdrachtformulering was het van belang – zo meende de werkgroep – om focus op de richting aan te brengen beredeneerd vanuit de brede opdracht ‘nieuwe verdienmodellen’.

De werkgroep heeft gekozen voor de focus op marktontwikkeling. Dit betekent dat men zich bij het uitwerken van de plannen zich zal richten op nieuwe markten (nieuwe badmintonners, campingtonners en ongebonden badmintonners). Daarbij wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van reeds bestaande badmintonproducten.

De werkgroep heeft het volgende stappenplan geformuleerd:

1. Bepalen van welke producten of diensten Badminton Nederland op de markt moet brengen
2. Bepalen van de kenmerken van de producten en diensten.
3. Bepalen welke klanten (direct of indirect), met welk product/dienst op welke wijze verbonden worden.
4. Bepalen welk probleem van de klant je oplost, welke ‘latente’ behoefte ga je invullen?
5. Welke toegevoegde waarde bieden de kenmerken van stap 2 voor de klanten uit stap 3
6. Uitwerken/onderzoeken van meerdere nieuwe verdienmodellen.

Er zijn tijdens de eerste sessie al concrete nieuwe ideeën ontstaan, die gedurende komende sessies verder zullen worden uitgewerkt. Voorzitter Hendrik Boosman constateert **veel energie en een passievolle betrokkenheid** binnen de werkgroep. Begin juli staat de tweede bijeenkomst gepland.



WERKGROEP LOYALTY

Voorzitter: Nynke Lely-Straatsma (Directeur Gain Line Sportsmarketing)
Lid van de werkgroep: Koen Berends (Manager Verenigingsondersteuning)
Lid van de werkgroep: Jos Apeldoorn (afgevaardigde Noord-Holland)

De werkgroep Loyalty wil zich in de eerste fase richten op het creëren van draagvlak binnen de interne organisatie. Er zijn daarom al diverse gesprekken gevoerd en er staan ook nog enkele gesprekken o.a. met medewerkers van het bondsbureau gepland.

Samen met hen én op basis van deze gesprekken worden de eerste focuspunten bepaald.

In de werving voor meer leden van de werkgroep, richt de werkgroep zich op een flexibele schil van mensen uit het veld (leden en kader).

Voorzitter **Nynke Lely-Straatsma** is ‘relatief laat’ als voorzitter naar voren gekomen. De reden hiervoor is eenvoudig: tot aan het einde van haar dienstverband bij Badminton Nederland was **Daphne Latour** voorzitter. Per 1 juni heeft Daphne een andere werkgever gevonden. In de aanloop naar het vertrek van Daphne is Nynke benaderd, die in de maand mei is ‘ingewerkt’ in de eerste materie.

De voorzitter van deze werkgroep heeft de eerste gedachten van het stappenplan in onderstaande visueel verwoord. Het concreet maken van de opdrachtformulering is de eerstvolgende stap.



WERKGROEP WEDSTRIJDAANBOD IN RELATIE TOT LIDMAATSCHAP

Voorzitter:	Johan Bos
Lid van de werkgroep:	Chris Kuijten (voorzitter BC Eindhoven)
Lid van de werkgroep:	Frans Neelis (afgevaardigde regio Noord-Brabant)
Lid van de werkgroep:	Patrick Pijpers (voorzitter BC United Venlo)
Lid van de werkgroep:	Ton Wijers (vicevoorzitter en secretaris Badminton Nederland)

Aangemeld voor de werkgroep maar nog niet aanwezig geweest bij de sessie:

Lotte Manenschijn (Bestuurslid Helios)

Deze werkgroep is drie keer bijeengewees onder leiding van de procesbegeleider **Henk-Jan Geelen**. Ook Jerry Helmers (communicatie) heeft aangezet bij deze sessies. Los van de zoektocht naar een ieders mogelijke rol binnen deze werkgroepen en de wijze waarop de deadline van de ALV in 2020 gehaald moet worden, is er vooral ook **een zeer open, goede en kritische discussie** geweest over de wijze waarop het wedstrijdaanbod van Badminton Nederland in het verleden en in het nu functioneert.

De leden van de werkgroep hebben elk de – in hun ogen – sterke en zwakke punten ten aanzien van dit thema benoemd als prikkelende basis voor het vervolg van de discussie.

Als algemene samenvattende punten kunnen worden genoemd:

- de huidige contributiesystematiek wordt over het algemeen niet als transparant gezien;
- er is te weinig centrale promotie in combinatie met sponsoring;
- competities kunnen verbeterd worden bijvoorbeeld door het creëren van meer aanbod voor andere teams dan alleen de mixteams.

Er is binnen deze werkgroep een **concept-opdrachtformulering** tot stand gekomen. De eerstvolgende bijeenkomst van deze werkgroep ná de ALV staat geagendeerd op 10 juli, waarbij uiteraard het doel is om de concept-opdrachtformulering definitief te maken.

De eerstvolgende vergadering ná de ALV van 23 juni, staat geagendeerd op 10 juli.



WERKGROEP SAMENWERKING MET ANDERE AANBIEDERS EN GRIJZE LEDEN

Voorzitter: Clemens Wortel

Lid van de werkgroep: Fanny Schepens (voorzitter BC Alouette / Best)

Clemens Wortel, oud-voorzitter van Badminton Nederland, bleek met veel plezier én met grote ambitie bereid om het voorzitterschap van deze werkgroep op zich te nemen, mede ook omdat deze werkgroep een ambassadeursfunctie in zich heeft; namelijk het goed op de kaart kunnen zetten van de waarde van Badminton Nederland bij andere aanbieders van badminton. Onder andere aanbieders worden niet alleen de andere badmintonorganisaties verstaan zoals de BBF (Bossche Badminton Federatie) en de HBB (Helmondse Badminton Bond) maar ook private ondernemingen die bijvoorbeeld badmintonbanen verhuren.

De voorzitter van deze werkgroep laat weten dat de contacten zijn gelegd en dat er **positieve reacties** zijn gekomen van verschillende regionale bonden om elkaar te ontmoeten en dus in gesprek te gaan.

De werkgroep is nog niet compleet; er worden nog vijf gesprekken gevoerd met een aantal kandidaten. Zij hebben allen belangstelling om een rol te spelen maar men weet nog niet of dit als lid van de werkgroep moet worden ingevuld of dat men liever sparringpartner is.

Joan Peeters, Manager Competitie en Toernooien, is in principe bij elke bijeenkomst van deze werkgroep aanwezig maar is geen officieel lid van de werkgroep. Op 7 juni 2018 is wel de eerste 'formele vergadering' van deze werkgroep geweest.

Op donderdag 21 juni 2018 staat het eerste voorzittersoverleg gepland.

Na de Algemene Ledenvergadering van 23 juni 2018 zal de bestuurlijke trekker van het project, penningmeester Rémon Verbeek, met Barbara Mura, projectleider, overleggen over de verdere planning en afstemming.

Zodra de definitieve opdrachtformuleringen gereed zijn, eind juli 2018, worden deze naar de afgevaardigden gestuurd. Ook dán zullen we een eerste tijdsplanning kunnen communiceren.