



Agendapunt 8.1

Visietraject

Inleiding

Het bondbestuur is naar aanleiding van externe en interne ontwikkelingen (onder andere de bespreking bij de Jaarvergadering in 2019) begonnen aan een traject om de visie voor de komende jaren te bepalen. Vanwege de coronasituatie en de prioritering naar aanleiding hiervan heeft het visietraject een tijd stil gelegen. Dit jaar is het weer opgepakt.

Het bondsbestuur laat zich hierbij ondersteunen door Ivan Pouwels, de deskundige die ook het verandertraject binnen NOC*NSF begeleid heeft. Hij is de auteur van het boek 'Vernieuwen met Vereniging 3.0'. Samen met hem is gekeken naar wat de ontwikkelingen zijn binnen het verenigingsleven, op welke wijze dit ons als sportbond raakt en wat de gevolgen hiervan zijn voor de huidige visie van Badminton Nederland.

Huidige visie en ambities

In het Meerjarenbeleidsplan 2020 -2024 (MJBP) is aangegeven welke ontwikkelingen er tijdens het opstellen van het plan speelden. Deze ontwikkelingen vormden de basis voor het MJBP en de vijf ambities die zijn geformuleerd door het bestuur. De ambities zijn:

1. Vergroten van de inkomsten(-bronnen)
2. Toekomstbestendige en slagvaardige organisatie
3. Vitale verenigingen
4. Meer badminton en beter zichtbaar
5. Internationale topositie in de wereld

In essentie concludeert het bestuur dat de analyse die de basis vormt voor deze ambities nog steeds in grote lijnen kloppend is, maar dat de ontwikkelingen zich inmiddels nog scherper aftekenen dan in het MJBP aangegeven. Aan de hand van de discussie met Pouwels en in het kader van de visie met betrekking tot de Vereniging 3.0, doet het bestuur de volgende constatering.

Constateringen

- Kritische leden/nieuwe generatie

Verenigingen en leden van verenigingen verwachten waar voor hun geld. Dat is op zichzelf logisch en de bond besteedt de middelen dan ook aan diensten die gezien worden als kerntaken van de bond. Dat betekent echter niet dat alle lidverenigingen daar ook direct profijt van hebben. De vanzelfsprekende solidariteitsgedachte is opgeschoven naar een meer transactionele manier van denken. Hier moet ook Badminton Nederland op in spelen.

- Toegevoegde waarde verenigingen onder druk

Door recente technische en maatschappelijke ontwikkelingen, is de behoefte aan een centrale sportbond die zaken regelt minder groot. Door bijvoorbeeld appgroepen ontstaan



nieuwe mogelijkheden om individuen aan elkaar te verbinden. Daarnaast zijn ook andere partijen, waaronder de gemeenten, actief op het gebied van verenigingsondersteuning. Dat leidt er toe dat sporters zich niet meer als vanzelfsprekend aansluiten bij een sportvereniging en verenigingen zich niet meer als vanzelfsprekend wenden tot de bond om zich aan te sluiten of producten van af te nemen. Dit vraagt om een heroriëntatie op de dienstverlening voor zowel sportverenigingen als sportbonden.

- Dalende ledenaantallen en/of beperkte binding leden

Alhoewel het in tijden van corona lastig is om te constateren of de meerjarige trend zich doorzet, is bekend dat er steeds meer individueel gesport wordt. De coronasituatie heeft deze trend verder versterkt. Zo kunnen we momenteel nog steeds niet volledig sporten en laten onderzoeken van bijvoorbeeld het Mulier Instituut zien, dat er een gerede kans is op een forse verdere daling van het aantal lidmaatschappen bij reguliere sportverenigingen en daarmee dus de bond. Met diverse programma's werkt Badminton Nederland hard om de leden 'binnen boord' te houden. Dit blijven we ook doen, maar daarnaast is het noodzakelijk ons ook te richten op de alle badminton geïnteresseerden.

- Meer onderlinge samenwerking en federatievorming

De klassieke hiërarchische structuren lijken hun beste tijd te hebben gehad. De top-down-benadering waarmee een instituut de regels bepaalt en deze 'oplegt' aan de aangesloten leden is voor een deel passé. De maatschappij vraagt om samenwerking en co-creatie. Vooral de jongere generatie redeneert meer vanuit een community gedachte, waardoor er netwerken ontstaan die samenwerken en op zoek gaan naar federatieve organisatievormen. In deze ontwikkeling moet ook Badminton Nederland mee, wil zij relevant blijven en haar taken in dienst van de badminton sport blijven uitvoeren.

- Financiën onder druk en hoge afhankelijkheid

De laatste jaren heeft het bestuur getracht financieel minder afhankelijk te worden van de wedstrijdsport. Het bestuur constateert dat de manier waarop de kosten worden verdisconteerd eigenlijk niet de wezenlijke discussie is. Deze discussie heeft blootgelegd dat de lidverenigingen toe willen naar een lagere contributiebijdrage. De afgelopen periode heeft nog maar eens benadrukt hoe afhankelijk Badminton Nederland is van de inkomsten die gegenereerd worden door de competitie-inkomsten. Deze afhankelijkheid en de afnemende bereidheid om voor indirecte diensten te betalen, leidt tot de conclusie dat we als bond hier een oplossing voor moeten vinden.

- Maatschappelijke profilering

Verder hebben we samen met Pouwels geconstateerd dat het in ons meerjarenbeleidsplan (MJB) ontbreekt aan maatschappelijke profilering en zichtbare belangenbehartiging. Dit ,terwijl wij in de praktijk bijvoorbeeld wel bezig zijn met Diversiteit en Inclusie, Parabadminton en recentelijk met badminton voor ouderen, heeft dit nog geen plek in het MJB. Hij adviseert om deze aspecten duidelijk terug te laten komen in ons MJB waarbij de



focus in de toekomst meer moet liggen op de waarde van sport en bewegen voor de samenleving en hoe Badminton Nederland daar in kan bijdragen.

Concluderend

Het bestuur is van mening dat met een strategie die alleen gericht is op lidverenigingen we niet in staat zullen zijn om de organisatie vitaal te houden en zelfs te laten voortbestaan. Het is daarom zaak dat er concrete stappen gezet worden om in te spelen op deze fundamentele ontwikkelingen.

Het bondsbestuur heeft op basis van voorgaande besloten opdracht te geven voor een verkenning op het aantrekken van een nieuwe doelgroep(a) en stelt daarnaast voor aan de bondsvergadering om het MJBP te actualiseren (b).

a) Vergroten van de inkomsten(bronnen)/uitbreiden doelgroepen

Met een strategie die alleen gericht is op verenigingen zullen we niet in staat zijn om de ontwikkeling door te maken die essentieel is om de organisatie vitaal te houden en te laten voortbestaan. Deze conclusie trekken we aan de hand van maatschappelijke ontwikkelingen, waarbij er meer individueel gesport wordt en verenigingen steeds meer transactioneel redeneren. Dit vormt een existentieel risico en hierop willen en moeten we als bestuur inspelen. We spreken uit een organisatie te willen zijn die de badmintonsport als geheel versterkt en daarmee dus een bredere markt willen bedienen dan alleen lidverenigingen. Een expliciet doel hiervan is om minder financieel afhankelijk te zijn van de contributie-inkomsten.

Het bestuur heeft daarom besloten om een plan op te laten stellen door de werkorganisatie voor een dienst aan nieuwe doelgroepen. Het vertrekpunt voor deze dienst is dat er een positieve financiële businesscase ligt in de vorm van een bedrijfsplan.

b) Actualiseren MJBP

Op basis van bovenstaande stelt het bondsbestuur aan de bondsvergadering voor om het MJBP te actualiseren. Concreet betekent dit dat er binnen de kaders van het huidige MJBP dat tot 2024 loopt, gekeken wordt of er bepaalde accenten anders moeten worden gelegd. Hiervoor wordt een werkgroep ingericht bestaande uit vertegenwoordigers van de afgevaardigden, het bondsbestuur en het bondsbureau onder begeleiding van Ivan Pouwels.

Deze werkgroep zal een voorstel doen aan het bestuur waarin aangegeven wordt welke accenten er de komende periode gelegd moeten worden. Dit voorstel zal opgeleverd worden aan het bondsbestuur met als doel deze te agenderen voor de bondsvergadering van november 2021. Deze opdracht betreft dus niet het opnieuw schrijven van een visieplan, maar een actualisatie van het lopende MJBP.