



Agendapunt 8.1 Toelichting op het jaarplan 2018

In 2016 heeft het bondsbestuur een visie neergezet en deze is vertaald in hoofd- en subdoelen tot en met 2020. Vanuit deze subdoelen zijn resultaten geformuleerd om, via de reguliere en focusactiviteiten, die doelen te behalen. In 2017 heeft dit geresulteerd in het Jaarplan 2017 waar we nu mee aan de slag zijn.

Het bondsbestuur, ook al is het demissionair, heeft de taak om een jaarplan voor te leggen aan de Jaarvergadering, met daaraan gekoppeld een Begroting 2018. Omdat de afgevaardigden geen signaal hebben afgegeven dat voor 2018 aanzienlijke en significante koerswijzigingen gewenst zijn, is vanuit bestaande visie en beleid, het Jaarplan 2018 in concept opgesteld.

Het is niet uitgesloten dat het nieuwe bestuur dat in juni aantreedt een andere visie zal hebben en het beleid anders vorm zal geven. Als organisatie zullen we dan aan de slag gaan met het opstellen van een nieuw jaarplan en een nieuwe begroting, waarbij het wel van belang is dat de contributietarieven in juni 2018 vastgesteld worden.

Bij het maken van het jaarplan zijn we uitgegaan van het continueren in 2018 van de reguliere activiteiten die ook anno 2017 uitgevoerd worden door de werkorganisatie. Hierbij horen activiteiten die in 2017 geïnitieerd zijn en/of waarop onze focus lag zoals bijvoorbeeld schoolbadminton, de gratis cursus baantrainer, communicatie en uiteraard info@badminton.nl.

Hiernaast leggen we in 2018 de focus op een aantal punten die we, op basis van visie en praktijk, relevant vinden voor het behalen van de hoofd- en subdoelen in een situatie van 4,7% ledendaling in 2016. Dit doen we aan de ene kant door het continueren van succesvolle en goed ontvangen activiteiten zoals de clusterbijeekkomsten en masterclasses en de tweede stap van de uitvoering van de vernieuwing van de trainersopleidingen. Anderzijds doen we dit met het toevoegen van nieuwe elementen, nieuw als focus, zoals marketing en verbreden van de fan base en absoluut nieuw: outdoor badminton, aanbod voor beginnende jeugd en nieuwe verdienmodellen.

Marketing, verbreden van de fan base en outdoor badminton zijn veel genoemd en aangedragen in de regiovergaderingen en dragen allemaal bij aan het vergroten van het badmintonaandeel in de Nederlandse sportwereld. Dit geldt ook voor het aanbod voor beginnende jeugd, maar dit is in het bijzonder gelieerd aan de verenigingen.

Daarnaast is het aanboren van nieuwe inkomstenbronnen en bedenken van andere verdienmodellen een must waar de hele sportwereld in een transitietraject mee bezig is. De behoefte om de sport selfsupporting te maken is voor Badminton Nederland van toepassing met als specifiek knelpunt een (huidig) contributiesysteem dat vooruitgang en innovatie belemmert, inclusief de weg naar nieuwe verdienmodellen op macroniveau. Op microniveau zijn nieuwe verdienmodellen denkbaar en uitvoerbaar bij bijvoorbeeld opleidingen en



schoolbadminton. Het zoeken naar nieuwe verdienmodellen zal bij Badminton Nederland dus onvermijdelijk de kern van de organisatie, haar wijze van opereren en mogelijk zelfs de organisatievorm treffen.

Tevens zullen we de samenwerking met andere sportbonden en met NOC*NSF intensiveren om bij te dragen aan een geslaagde transitieperiode naar een sterkere sportwereld en tegelijkertijd als organisatie hiervan te profiteren.

Tot slot, op wedstrijd- en topbadmintongebied geeft het jaarplan de continuering weer van het in 2016 ingezette beleid.