

We werken verder aan...



- uitbreiding van het aantal flagships
- geografische dekking: de witte vlekken zijn in beeld en hier wordt actief naar flagships gezocht
- communicatie over en rondom flagships en clusters
- koppeling account-management en flagships

Het startpunt

Opdracht zoals vastgesteld tijdens BV 29-11-'14:

Het benaderen en instellen van (10) flagshipverenigingen, op basis van een nader op te stellen verwachtingsprofiel en met een geografische spreiding in Nederland

Doel en verwachting

Een impuls geven aan de badmintonnsport door verenigingen lokaal en/of regionaal bij elkaar te brengen met als doel elkaar te helpen en uitwisseling van kennis en ervaring te stimuleren.

Verwachtingsprofiel:
welke eigenschappen zijn belangrijk?

- Er is enthousiasme en expertise binnen de vereniging, dit straalt men ook uit
- De vereniging is gezond en heeft visie en ambitie
- Zij steunt A Clear Future
- Er is bereidheid om kennis en ervaring te delen en andere verenigingen te ondersteunen
- Alle leden van de vereniging zijn aangemeld bij Badminton Nederland



Flagships



Samen Verenigen

De eerste bijeenkomsten

- De eerste clusters zijn gevormd in Groningen en omgeving, Best e.o. en Den Haag e.o.
- Er zijn vier clusterbijeenkomsten georganiseerd, puur ter kennismaking of rondom een actueel (regionaal) thema
- BAN ontmoet verenigingen 1-op-1 om hen te ondersteunen.

Ook de flagships onderling wisselen kennis en ervaring uit. Op 2 mei heeft hiervoor de aftrap plaatsgevonden.

25

Samenwerkingsafspraken

Geen contracten met verenigingen, maar afspraken op basis van vertrouwen met ruimte voor specifieke afspraken op maat.



Geografische spreiding

Landelijke dekking, los van (competitie)regio's.



Gesprekken verenigingen

Door het hele land zijn gesprekken met circa 11 verenigingen gevoerd, omdat:

- zij op basis van de geformuleerde eigenschappen zich in de afgelopen jaren in de kijker hebben gespeeld
- zij zelf aangeven graag een rol te willen spelen

Resultaat tot nu toe

- 11 gesprekken
- 8 flagships
- 4 potentiële flagships

Nieuwe inzichten n.a.v. gesprekken, waaronder:

- meer dan 10 flagships om 'belasting' per flagship te beperken
- opzet van clusters kan per regio verschillen, flagship krijgt hierin vertrouwen en verantwoordelijkheid



We werken verder aan...



- uitbreiding van het aantal flagships
- geografische dekking: de witte vlekken zijn in beeld en hier wordt actief naar flagships gezocht
- communicatie over en rondom flagships en clusters
- koppeling accountmanagement en flagships

Het startpunt

Opdracht zoals vastgesteld tijdens BV 29-11-'14:

Het benaderen en instellen van (10) flagshipverenigingen, op basis van een nader op te stellen verwachtingsprofiel en met een geografische spreiding in Nederland

Doel en verwachting

Een impuls geven aan de badmintonnsport door verenigingen lokaal en/of regionaal bij elkaar te brengen met als doel elkaar te helpen en uitwisseling van kennis en ervaring te stimuleren.

Verwachtingsprofiel: welke eigenschappen zijn belangrijk?

- Er is enthousiasme en expertise binnen de vereniging, dit straalt men ook uit
- De vereniging is gezond en heeft visie en ambitie
- Zij steunt A Clear Future
- Er is bereidheid om kennis en ervaring te delen en andere verenigingen te ondersteunen
- Alle leden van de vereniging zijn aangemeld bij Badminton Nederland



Flagships



Samen Verenigen

De eerste bijeenkomsten

- De eerste clusters zijn gevormd in Groningen en omgeving, Best e.o. en Den Haag e.o.
- Er zijn vier clusterbijeenkomsten georganiseerd, puur ter kennismaking of rondom een actueel (regionaal) thema
- BAN ontmoet verenigingen 1-op-1 om hen te ondersteunen.

Ook de flagships onderling wisselen kennis en ervaring uit. Op 2 mei heeft hiervoor de aftrap plaatsgevonden.

Samenwerkingsafspraken

Geen contracten met verenigingen, maar afspraken op basis van vertrouwen met ruimte voor specifieke afspraken op maat.



Geografische spreiding

Landelijke dekking, los van (competitie)regio's.



Gesprekken verenigingen

Door het hele land zijn gesprekken met circa 11 verenigingen gevoerd, omdat:

- zij op basis van de geformuleerde eigenschappen zich in de afgelopen jaren in de kijker hebben gespeeld
- zij zelf aangeven graag een rol te willen spelen

Resultaat tot nu toe

- 11 gesprekken
- 8 flagships
- 4 potentiële flagships

Nieuwe inzichten n.a.v. gesprekken, waaronder:

- meer dan 10 flagships om 'belasting' per flagship te beperken
- opzet van clusters kan per regio verschillen, flagship krijgt hierin vertrouwen en verantwoordelijkheid

