

Voortgang deelproject sponsoring

Bestuurlijke verantwoordelijk: Paul Kleijn

Bonds bureau: Hendrik Boosman

Projectopdracht: het realiseren van een eigentijds sponsorbeleid, in overeenstemming met de nieuwe koers van "A Clear Future" en het uitrollen van sponsorproposities.

1. Huidige sponsoren:

- Carlton (t/m 30 juni 2017): sponsor van de volgende evenementen: NK, NJK, Master Circuit, NVK, Eredivisie en bekertoernooi.
- Yonex (t/m 31 december 2016): sponsor van Dutch Open, Dutch Junior en nationale selecties.

De partnerships met Yonex en Carlton dragen er in belangrijke mate zorg voor dat Badminton Nederland de genoemde evenementen en activiteiten kan blijven organiseren en uitvoeren. Badminton Nederland koestert deze samenwerking dan ook wil deze in de toekomst graag voortzetten. Daartoe wordt jaarlijks geëvalueerd met Yonex en Carlton en wordt de voortgang, ontwikkeling en versterking van de wederzijdse belangen besproken.

2. Sponsoring badminton in de breedte

In 2014 is heeft er via Sport & Zaken een pro deo sponsoradviestraject in samenwerking met Van Dooren Advies (VDA) plaatsgevonden. Uit dit adviestraject is gekomen dat sponsors/partners aan badminton gekoppeld kunnen worden aan een van de volgende thema's:

- a. Campingsport tot topsport
- b. Innovatief/snelheid
- c. Nostalgie/laagdrempeligheid

In het sponsoradviestraject met VDA is 'Campingsport tot topsport' als meest kansrijk bestempeld. Hiervoor is een sponsorpropositie uitgeschreven en uitgebeeld in een zogenaamd moodboard (zie bijlage).

3. Sponsoring Evenementen

Het doel van Badminton Nederland is om meer bedrijven en partners te betrekken bij evenementen en competities (denk aan Carlton NK, YDO en Carlton Eredivisie). Maar denk ook aan de evenementen die mede georganiseerd worden door verenigingen. Deze verenigingen behalen qua sponsoring/partnerships lokaal/regionaal goede resultaten.

Voortgang

- Een sponsorbrochure voor de Yonex Dutch Open 2015 is uitgewerkt. Deze sponsorbrochure maakt het mogelijk om gezamenlijk potentiële sponsoren en partners te vinden. Er worden reeds diverse gesprekken gevoerd met bedrijven.
- De kwaliteitsimpuls van de Carlton Eredivisie heeft voor het seizoen 2015-2016 reeds tot een andere opzet geleid, echter moet hier nu een vervolg aan gegeven worden door in te zetten op de volgende zaken:
 - a. Allianties opzetten met regionale/landelijk media en bedrijven/partners om de Eredivisie te versterken.
 - b. Uitstraling en promotie rondom Eredivisiewedstrijden versterken.
 - c. De collectieve organisatie van de Eredivisie (samenwerking in concurrentie) verder gestalte geven. Eredivisieverenigingen en bond moeten meer samen optrekken.
 - d. Campagnes ontwikkelen: in samenwerking met mediapartners en bedrijven samen het badminton o.a. via Eredivisiewedstrijden op de kaart zetten.

4. Crowdfunding

Er zal voor de nationale selectie en voor nader te bepalen projecten van Badminton Nederland een crowdfundingplatform komen. Het bedrijf Sponsorvisie zal een workshop/training verzorgen voor de desbetreffende spelers en medewerkers, zodat ook helder wordt wat kansrijke crowdfundingprojecten en –activiteiten zijn. Ook gedurende de crowdfunding blijft Sponsorvisie beschikbaar voor ondersteuning en advies.

5. Structuur

Er zal een sponsorcommissie worden opgericht. Doel van deze commissie is om gezamenlijk invulling te geven aan bovenstaande zaken.