

Samen Verenigen

één organisatie, één doel, één streven

Badminton Nederland

Samen Verenigen

Missie*

De belangrijkste taken voor Badminton Nederland zijn de ondersteuning van verenigingen en de promotie van de sport in brede zin. Daarnaast maakt zij topbadminton (topsport en talentontwikkeling) en wedstrijdaanbod mogelijk en ondersteunt kwalitatief hoogwaardige opleidingen van trainers. Zowel de individuele leden als de verenigingen staan centraal en zijn de primaire focusgroepen van Badminton Nederland.

*Tijdsraam: 1000 jaar
Geeft antwoord op de vraag: waarom bestaan we?



Samen Verenigen

Visie

Badminton Nederland wil de kracht van de organisatie en al haar betrokkenen goed benutten door samen één te zijn. Wij zijn ervan overtuigd dat alle badmintonliefhebbers eigenlijk maar één ding willen en dat is dat badminton floreert.

Dit gaan we doen door oplossingen te zoeken middels dialoog. Keuzes maken op basis van argumenten en deze vervolgens ook uitleggen. Elkaar informeren en helpen op basis van een vriendschappelijk contact en het respecteren van andere zienswijzen. Het loslaten van regelzucht en door te handelen in de geest van de sport.

Door ons samen te verenigen bundelen we de energie, waardoor er meer badmintonners kunnen genieten van onze mooie sport. Door deze aanpak willen we de dalende trend keren en weer meer badmintonners en verenigingen bij Badminton Nederland ten dienste zijn.



Samen Verenigen

Hoofddoelen

- A. Door het zoeken van de verbinding een effectieve organisatie worden die uitgaat van de principes "Samen, Simpel en Sterk".
- B. Badminton als life time sport, in al zijn verschijningsvormen, aanbieden en promoten in heel Nederland onder het motto "Fast, Fit en Fun".

Meetindicator 1

Jaar op jaar een hoger algemeen tevredenheidscijfer van verenigingen (over BNL).

Cijferontwikkeling
2016: nulmeting
2017: + 0,5

*Tijdsraam: 2000 dagen
Geeft antwoord op de vraag: waar gaan we voor?

Meetindicator 2

Het effect van het beleid zal zich moeten vertalen in het ombuigen van de ledendaling van de afgelopen jaren.

Cijferontwikkeling
2016: - 5%
2017: - 4%



Samen Verenigen

Strategische bewegingen

(zie blz. 3 visiedocument Samen Verenigen)

1. **Lokaal ondersteunen**; het contact met verenigingen wordt sterk verbeterd, waarbij zij op maat gesneden dienstverlening krijgen;
2. **Badmintonner centraal**; de badmintonproducten sluiten beter aan op de wensen van de sporter waarbij deelname belangrijker is dan regels.
3. **Effectieve producten**; de producten die BNL aanbiedt aan bestuurders, spelers, trainers en officials zijn bewezen effectief.
4. **Betere promotie**; de promotie is gericht op boeien, binden en betrekken van (potentiele) badmintonners, partners en sponsors.
5. **Topbadminton als katalysator**; topbadminton is het uithangbord voor de sport in brede zin.
6. **Bestuurlijke vernieuwing**; BNL is (in al zijn geledingen) een slagvaardige, wendbare en proactieve organisatie.



Samen Verenigen

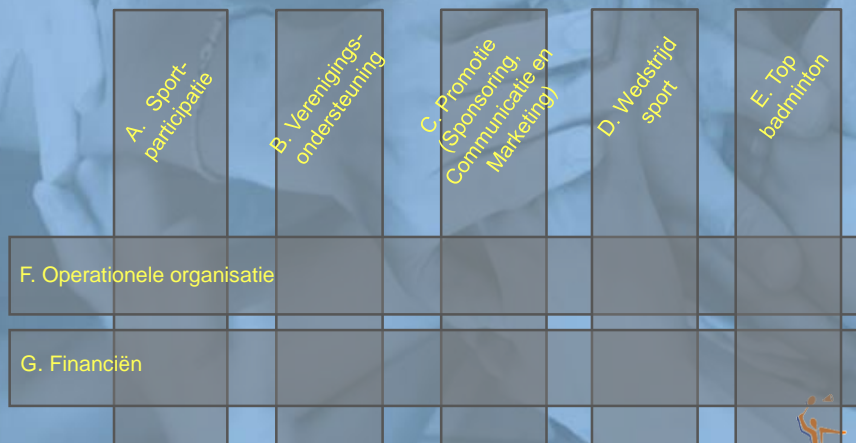
Meetindicatoren

1. **Lokaal ondersteunen**; aantal clusterbijeenkomsten.
2. **Badmintonner centraal**; tevredenheid badmintonners.
3. **Effectieve producten**; tevredenheid van verenigingen en officials over geleverde diensten.
4. **Betere promotie**; hogere aantallen volgers media kanalen en toeschouwers landelijke evenementen.
5. **Topbadminton als katalysator**; aantal keer dat topsport in de media is.
6. **Bestuurlijke vernieuwing**; Tevredenheid van actieve vrijwilligers BNL.



Samen Verenigen

Kerntaken (A – E) en ondersteunende diensten (F – G)



Samen Verenigen

Concept

Essentie kerntaken en ondersteunende diensten

- A. Het aanbieden van passende en *aantrekkelijke badmintonvormen* voor badmintonners van alle leeftijden (en met lichamelijke en geestelijke beperkingen);
- B. Het ondersteunen van *verenigingen* op door hun gewenste thema's en het proactief aanbieden van hulp;
- C. Het genereren van positieve *landelijke aandacht* voor de badmintonnsport in al haar verschijningsvormen;
- D. Het aanbieden van aantrekkelijke competities en toernooien voor zowel deelnemers, toeschouwers en organisatoren;
- E. Het opleiden en begeleiden van eigen talentvolle spelers/sters om aansprekende prestaties te behalen op grote toernooien;
- F. Het bouwen van een slagvaardige en wendbare *BNL service organisatie* die inspeelt op innovaties en ontwikkelingen;
- G. Het zorgen voor een gezonde financiële basis voor continuïteit en het kunnen investeren in groei.

