

## **Agendapunt 8.1 Jaarplan 2017**

Het bondsbestuur heeft, naar aanleiding van de feedback van de afgevaardigden (tijdens jaar- en bondsvergaderingen en andere ontmoetingen) en op basis van eigen ervaring, geconcludeerd dat de doelen van alle deelprojecten onvoldoende concreet geformuleerd waren. Door de abstracte formulering van de doelen waren ook de resultaten niet helder geformuleerd. Tevens werd een heldere beschrijving gemist van de relatie tussen het visiedocument Samen Verenigen en de deelprojecten.

### **Beleidsplan 2016+**

In 2015 is een start gemaakt met het leggen van die relatie: ten eerste door middel van het Beleidsplan 2016+ en ten tweede met de concretisering van de resultaten in de beschrijving van de focusactiviteiten voor 2016.

### **Bestuurlijke ontwikkeling**

Parallel aan deze ontwikkelingen is het bondsbestuur een verander- en ontwikkeltraject aangegaan. Voor het bondsbestuur werd het onontkoombaar om aansluiting te zoeken bij het visiedocument. Van daaruit de activiteiten te verankeren en dit helder te communiceren naar de werkorganisatie, naar de afgevaardigden, de verenigingen en andere betrokkenen.

### **Samenhang en afstemming focusactiviteiten**

Met name het zichtbaar maken van de samenhang van de jaarlijkse focusactiviteiten (al dan niet deelprojecten), de afstemming ervan op elkaar en duidelijkheid over de relatie van deze activiteiten met het visiedocument werd als cruciaal gevoeld, zodat een ieder een goed beeld krijgt van de planning, de resultaten en de randvoorwaarden van de uitvoering van het beleid in de komende jaren.

### **Hoofddoelen, strategische bewegingen en kerntaken**

Het bondsbestuur heeft vanuit de geformuleerde missie en visie hoofddoelen geformuleerd. Deze hoofddoelen zijn ontleend aan de in het visiedocument Samen Verenigen geformuleerde bewegingen (zie blz. 3 van Samen Verenigen), vanaf nu *strategische bewegingen* te noemen. Vervolgens zijn deze strategische bewegingen gekoppeld aan de in het visiedocument genoemde kerntaken en ondersteunende diensten. Daarbij zijn ook meetindicatoren voor gestelde resultaten geformuleerd.

Deze kerntaken maken deel uit van de begroting voor 2017. Meest opvallend in de nieuwe opzet van deze begroting is de investering in Promotie, iets nieuws voor onze organisatie.

*Bovenstaande is samengevat terug te vinden in de PowerPointpresentatie in de bijlage.*

### **Focusactiviteiten**

Op basis van het bovenstaande proces zijn de doelen, de resultaten en de indicatoren van de focusactiviteiten voor 2017 geformuleerd, hierbij uitvoering gevend aan het Beleidsplan 2016+ en tegelijkertijd op deze manier ressorterend onder één (soms meer) van de zes strategische bewegingen. De relatie tussen deze activiteiten en het visiedocument is daarmee duidelijk en geborgd.

## Focusactiviteiten 2017

Hieronder worden de focusactiviteiten beschreven, voorafgegaan door een korte weergave van de strategische bewegingen (SB, zie ook blz. 3 visiedocument Samen Verenigen) noemen.

- **SB 1 - Lokaal ondersteunen**  
Het contact met verenigingen wordt sterk verbeterd, waarbij zij op maat gesneden dienstverlening krijgen.
- **SB 2 - Badmintonner centraal**  
De badmintonproducten sluiten beter aan op de wensen van de sporter waarbij deelname belangrijker is dan regels.
- **SB 3 - Effectieve producten**  
De producten die BNL aanbiedt aan bestuurders, spelers, trainers en officials zijn bewezen effectief.
- **SB 4 - Betere promotie**  
De promotie is gericht op boeien, binden en betrekken van (potentiele) badmintonners, partners en sponsors.
- **SB 5 - Topbadminton als katalysator**  
Topbadminton is het uithangbord voor de sport in brede zin.
- **SB 6 - Bestuurlijke vernieuwing**  
Badminton Nederland is (in al zijn geledingen) een slagvaardige, wendbare en proactieve organisatie.

De focusactiviteiten worden hieronder nader, inclusief relatie met strategische beweging, beschreven.

### Focusactiviteit 1. Verenigingsondersteuning

#### → SB1: Lokaal ondersteunen

##### Doel

Er wordt een vervolg gegeven aan de activiteit om verenigingen te versterken. Waar de aandacht in 2016 lag op het aanhalen van de relatie en het ophalen van kennis, ligt de focus in 2017 op delen van kennis, verstevigen van het netwerk en concreet ondersteunen.

##### Hoe

- Inzetten van verenigingscontactpersoon, flagships, clusterbijeenkomsten en lokale vrijwilligers
- Organiseren van bijeenkomsten clusterbijeenkomsten (al dan niet door flagship), verenigingsbezoeken, regiovergaderingen en overige ontmoetingen.
- Samenwerken met bonden en andere externe partijen

**Resultaten** Er zijn 24 clusterbijeenkomsten georganiseerd, waarbij minimaal 150 verenigingen aanwezig zijn geweest.

- Alle verenigingen hebben minimaal één keer contact gehad met Badminton Nederland.

- 🏸 Toename van de vitaliteit van de verenigingen (2016: 0-meting).

## Focusactiviteit 2. Loyaliteitsconcept

### → SB4: Betere promotie

#### Doel

Het binden van de individuele leden aan Badminton Nederland en het aantrekkelijk maken van het lidmaatschap voor potentiële leden.

#### Hoe

- 🏸 Het ontwikkelen van een loyaliteitsconcept
- 🏸 Betrekken van partner(s) voor de realisatie van concept
- 🏸 Betrekken van huidige leden en bevragen van potentiële leden bij ontwikkeling van loyaliteitsconcept

#### Resultaten

- 🏸 Het realiseren van het loyaliteitsconcept
- 🏸 Minimaal één badminton gerelateerd product/dienst wordt exclusief via het loyaliteitsconcept aangeboden.

## Focusactiviteit 3. Kennis ophalen en delen

### → SB3: Effectieve producten

#### Doel

Kennis ophalen en delen met verenigingen, badmintonners, vrijwilligers en andere (sport)organisaties. Badminton Nederland is de bron van kennis over badminton, spelers, verenigingen, vrijwilligers en fans.

#### Hoe

- 🏸 Proactief kennis verzamelen en delen.
- 🏸 Er wordt samenwerking gezocht met bonden, Kenniscentrum Sport, Hogescholen en Universiteiten.
- 🏸 Samenwerken met een extern onderzoeksbureau t.b.v. doelgroepsegmentatie.
- 🏸 Opbouw en inzet van een ledenpanel.

#### Resultaten

- 🏸 Doelgroepsegmentatie toegepast voor Badminton Nederland
- 🏸 Realiseren van een ledenpanel met minimaal 750 personen met mogelijkheid tot onderscheid in de verschillende kerngroepen: spelers, bestuurders, trainers, vrijwilligers, jeugd en fans
- 🏸 Ontsluiten van (onderzoeks)data op maat naar 30% van de verenigingen.

## Focusactiviteit 4. Competitie

### → SB2: Badmintonner centraal

#### Doel

Het toegankelijker maken en flexibeler organiseren van competitiewedstrijden aansluitend op de wensen en behoeften van de (potentiële) competitieplayer.

## Hoe

- Herinrichten van organisatie van de competitie
- Vereenvoudiging van de reglementen
- Onderzoeken van de wensen van de huidige en potentiële competitiespeler

## Resultaat

- In het seizoen 2017-2018 zullen er twee pilots, 1 pilot voor de jeugdcompetitie (Noord-Brabant) en 1 pilot voor de seniorencompetitie, worden uitgezet.

## Focusactiviteit 5. Online marketing bij badmintonevenementen

### → SB4: Betere promotie

#### Doel

- Het realiseren van een geïntegreerd online marketing beleid rondom (inter)nationale badmintonevenementen van Badminton Nederland.

#### Hoe

- Ontwikkelen van beleid op online marketing rondom (inter)nationale badmintonevenementen.
- Onderling integreren van diverse online platforms en kanalen.
- Structureel analyseren van online data.

#### Resultaten

- Richtlijn/instructie 'online marketing' voor organisatiecomités van badmintonevenementen.
- Aantal volgers op de online platforms van Badminton Nederland groeit naar:  
Facebook van 2757 naar 4000,  
Twitter van 2235 naar 3500,  
Instagram van 0 naar 750.
- Aantal bezoekers van (inter)nationale badmintonevenementen van Badminton Nederland groeit naar:  
Dutch Open van 4500 naar 5000,  
Finale Landskampioenschap van 1250 naar 1500,  
Carlton NK van 1250 naar 1500.
- Fanbeleving thuis, onderweg en in de wedstrijdaccommodatie is geoptimaliseerd.

## Focusactiviteit 6. Vrijwilligers

### → SB6: Bestuurlijke vernieuwing

#### Doel

Het realiseren van een omgeving waarin de vrijwilligers van Badminton Nederland optimaal en naar tevredenheid hun bijdrage aan de badmintonsport kunnen leveren.

#### Hoe

- Er worden voortgangsgesprekken gevoerd met vrijwilligers of groepen ervan
- Er vindt een vervolgmeting behoeften vrijwilligers plaats.

- Het ontwerpen van een nieuwe structuur van de vrijwillige werkorganisatie
- Geven van een impuls aan het vrijwilligersnetwerk.
- Verkennen van partners om mee samen te werken (bijv. NOC\*NSF, Movisie)

### Resultaten

- 80% van de vrijwilligers geeft aan goed in staat gesteld te zijn om zijn/haar taken uit te voeren.
- Organiseren van één landelijke vrijwilligersdag en een aantal kleinere vrijwilligersbijeenkomsten
- Ontwerpen van een scholingsprogramma en organisatie van één pilot in dat kader

### Focusactiviteit 7. Kwaliteit kader

#### → SB1: Lokaal ondersteunen en SB3: Effectieve producten

#### Doel

Het aanbieden van een compleet scholingsaanbod om bestuurders, trainers en wedstrijdfunctionarissen te faciliteren in hun werkzaamheden voor de badminton sport wat beter aansluit bij de wensen en eisen van deze tijd dan het huidige aanbod.

#### Hoe

- Vaststellen van de leerbehoeftes van de bestuurders, trainers en wedstrijdfunctionarissen.
- Met collega sportbonden, commerciële aanbieders en/of onderwijsinstellingen ontwikkelen van sporttakoverstijgend aanbod voor bestuurders, trainers en wedstrijdfunctionarissen.
- Ontwikkelen van badmintonspecifiek aanbod voor de bestuurders, trainers en wedstrijdfunctionarissen.

### Resultaten

- Platform/scholing/informatie voor bestuurders op de top drie onderwerpen uit de bestuurdersmonitor.
- Organiseren van pilot Topcoach/talentcoach.  
Leerlijn wordt verwerkt in ontwikkeling van trainersopleiding voor topcoach/talentcoach.
- Doorontwikkelen van opleiding scheidsrechters en ontwikkelen aanbod scholingen voor wedstrijdfunctionarissen.

### Focusactiviteit 8. Leerlijnen en talentontwikkeling

#### → SB5: Topsport als katalysator

#### Doel




Implementeren van de leerlijnen per leeftijdsklasse en speelniveau en deze doorvertalen naar talentontwikkeling en naar de breedtesport. Tevens realiseren van de structuur voor talentontwikkeling (vereniging ⇔ lokaal ⇔ regionaal ⇔ landelijk ⇔ Europa ⇔ Wereldtop).

#### Hoe

- Implementeren van leerlijnen per leeftijdsklasse en speelniveau
- Realiseren van RTC's

 Trainen van trainers Nationale selecties en RTC's

### Resultaten

-  In 2017 zijn de leerlijnen verwerkt in de trainingsprogramma's van de Nationale selecties en de RTC's.
-  Talenttrainers maken actief kennis met nieuwe leerlijn en werken ermee.
-  Plan voor doorvertaling leerlijnen naar breedtesport

	<b>SB 1 – Lokaal ondersteun en</b>	<b>SB 2 - Badmintonn er centraal</b>	<b>SB 3 – Effectieve producten</b>	<b>SB 4 – Betere promotie</b>	<b>SB 5 - Topbad minton als katalysat or</b>	<b>SB 6 - Bestuurlijke vernieuwing</b>
<b>1.</b>	Verenigings - Ondersteun ing					
<b>2.</b>				Loyaliteits- concept		
<b>3.</b>			Kennis ophalen en delen			
<b>4.</b>		Competitie				
<b>5.</b>				Online marketing bij badminton- evenementen		
<b>6.</b>						Vrijwilligers

