



# Verenigingsmonitor 2023

Oktober 2023

# Nieuwe opzet



- In 2023 is de overstap gemaakt van een eigen BN verenigingsmonitor naar een gezamenlijke monitor met andere sportbonden en in samenwerking met NOC\*NSF
- Deze monitor maakt het mogelijk resultaten te vergelijken met andere sportbonden
- De rapportage ziet er anders uit dan voorgaande rapportages
- De verenigingsmonitor was onderverdeeld in verschillende thema's die ieder op zichzelf konden worden ingevuld. De thema's komen terug in deze rapportage

A screenshot of the login page for the VerenigingsMonitor. The page features the NOC\*NSF logo on the left and the VerenigingsMonitor logo on the right. Below the logos, the word "Inloggen" is displayed. There are two input fields: "Gebruikersnaam:" and "Wachtwoord:". Below the password field is a link for "Wachtwoord vergeten". An orange "Inloggen" button is positioned at the bottom right of the form area.

 

**Inloggen**

Gebruikersnaam:

Wachtwoord:

[Wachtwoord vergeten](#)

**Inloggen**



# Respons

---

- De verenigingsmonitor is door 58 verenigingen volledig ingevuld (N=58).  
Tenzij anders vermeld kan van dit aantal uit worden gegaan
- De monitor is uitgezet bij 427 verenigingen
- Het responspercentage is daarmee 13,6%



# Visie en strategie – opvallende punten

---

- Beleidsthema's "arbitrage, jury of officials" en "duurzaamheid" zijn, in vergelijking met andere sportbonden, minder aan de orde bij badmintonverenigingen
- Bijna 50% van de verenigingen heeft het beleidsthema 'inclusiviteit' nog niet belegd
- Ledenbehoud en ledenwerving is heel vaak bij het verenigingsbestuur belegd. Bij andere sportbonden is dat vaker (ook) belegd in commissies
- Ongeveer 1/3 van de verenigingen heeft een duidelijk en uitgeschreven meerjarenbeleidsplan
- 21% van de verenigingen betreft jeugdleden bij het maken van beleid. Bij andere sportbonden ligt dit 36% hoger
- De beleidsthema's ledenbehoud, ledenwerving en vrijwilligers zijn bij meer dan 70% van de verenigingen van belang



# Ledenbeleid – opvallende punten

---

- Badmintonverenigingen zijn gemiddeld gezien een stuk kleiner dan verenigingen bij andere sportbonden
- Bij andere sportbonden is de verdeling tussen jeugd en volwassenen binnen verenigingen bijna gelijk. Bij badmintonverenigingen is jeugd slechts 30% van het totale ledenaantal
- 41% van de verenigingen werkt aan een plan of heeft een plan voor ledenbehoud
- 50% van de verenigingen werkt aan een plan of heeft een plan voor ledenwerving
- Bijna alle verenigingen (98,3%) heten nieuwe leden welkom
- 16% van de verenigingen heeft voor een bepaalde leeftijdscategorie een ledenstop
- 12% van de verenigingen verwacht een lichte daling in leden. Daarentegen verwacht 29% een lichte stijging in het ledenaantal
- Geen enkele vereniging die niet eerder aan ProbeerBadminton heeft meegedaan wil dat komend seizoen wel doen. Van verenigingen die wel eerder hebben meegedaan wil 87,5% komend seizoen weer meedoen

# Sporttechnische zaken – opvallende punten



- Ongeveer 35% van de verenigingen zijn structureel bezig met beleid voor trainers, trainer/coaches, coaches of sporttechnisch beleid
- Het aantal trainers, trainer/coaches en coaches binnen badminton is lager dan bij andere sportbonden
- Ongeveer de helft van de verenigingen besteedt proactief aandacht aan opleidingsmogelijkheden of biedt proactieve begeleiding voor trainers, trainer/coaches of coaches. Bij andere sportbonden ligt dit op ongeveer 75%
- De vergoedingen voor trainer, trainer/coaches en coaches zijn gelijkwaardig aan andere sportbonden
- 5% van de verenigingen werkt structureel aan arbitrage, jury of official beleid; 86% van de verenigingen werkt hier helemaal niet aan

# Sociaal veilige sportomgeving – opvallende punten

---



- Badmintonverenigingen lopen achter bij andere sportbonden met betrekking tot het werken aan tegengaan van wangedrag en sociaal veilige sportomgeving
- Alle verenigingen geven aan dat er minimaal meestal sprake is van een sociaal veilige omgang
- 22% van de vereniging heeft geen gedragsregels
- 20-25% van de verenigingen stelt geen VOG verplicht voor trainers/coaches
- 76% van de verenigingen stelt geen VOG verplicht voor officials
- 52% van de verenigingen stelt geen VOG verplicht voor vrijwilligers
- Een referentiecheck bij aanname nieuwe trainers/coaches vindt bij 40% van de verenigingen plaats
- Bijna 20% van de verenigingen heeft geen vertrouwenscontactpersoon



# Accommodatie – opvallende punten

---

- Kleedkamers en banen/velden/zalen zijn in de meeste gevallen eigendom van de gemeente. Geen enkele vereniging heeft het zelf in eigendom
- 1,7% van de verenigingen heeft de kantine/clubhuis zelf in eigendom
- Wat betreft de faciliteiten die worden geboden steekt 'horeca' er bovenuit (72,4%). Daarnaast zijn ook 'werk-, huiswerk- of vergaderruimtes' en 'geen enkele' (beide 22,4%) veel aangegeven
- Een kwart van de verenigingen beoordeelt de kwaliteit van de kleedkamers als 'slecht'
- 22% van de verenigingen beoordeelt het clubhuis/de kantine als 'slecht' tot 'heel slecht'
- 12% van de verenigingen beoordeelt de kwaliteit van de banen als 'slecht' tot 'heel slecht'





# Vrijwilligers en betaalde krachten – opvallende punten

---

- 74% van de verenigingen werkt ad-hoc aan een plan of heeft een plan voor het werven van vrijwilligers
- 9% van de verenigingen werkt niet aan het behoud van vrijwilligers
- 57% van de verenigingen monitort niet of vrijwilligers zich gewaardeerd voelen en plezier hebben
- Meer dan 80% van de verenigingen geeft aan voldoende vrijwilligers te hebben
- Er zijn 3,1 betaalde krachten per vereniging. Betaalde krachten houden zich altijd bezig met sportspecifieke zaken
- Het grootste deel van de trainers wordt betaald als zelfstandige met of zonder modelovereenkomst

# Maatschappelijke impact – opvallende punten

---



- 91% van de verenigingen doet nog niets aan duurzaamheid
- 29% van de verenigingen werkt ad-hoc aan de gezondheid van hun leden en 2% heeft hiervoor een vast plan
- Bijna een kwart van de verenigingen schenkt geen alcohol, bij andere bonden is dat percentage veel lager met 11,4%
- In vergelijking tot andere bonden worden er minder maatregelen genomen in het kader van verantwoord alcoholgebruik
- 62% van de verenigingen werkt in meer of mindere mate aan inclusiviteit. Hiervan werkt 47% ad-hoc aan het onderwerp, 15% werkt aan een vast plan of heeft een vast plan



# Samenwerkingen – opvallende punten

---

- Badmintonverenigingen werken het meest samen met andere badmintonverenigingen (65,5%), gemeentes (67,2%) en sportbonden (53,4%)
- Met instellingen voor kunst en cultuur en sportscholen wordt niet samengewerkt
- Verenigingen van andere sportbonden werken met bijna alle type organisaties vaker samen dan badmintonverenigingen
- Samenwerkingen met buurtsportcoaches en jeugdorganisaties vormen de uitzondering. Hierbij zitten badmintonverenigingen boven de percentages van andere sporten
- 5,2% van de verenigingen werkt met geen enkele organisatie samen
- De grootste verschillen tussen badminton en andere sporten zitten in samenwerkingen met verenigingen buiten de eigen sport. Hieronder vallen bedrijven, buurt- en wijkorganisaties en voortgezet onderwijsinstellingen



# Financiën – opvallende punten

---

- 36% van de verenigingen heeft een plan of werkt aan een plan voor sponsoring
- Gemiddeld hebben badmintonverenigingen 6,5 sponsor, bij andere sporten is dat gemiddeld 20 per vereniging
- Het bedrag dat de hoofdsponsor sponsorde is bij badmintonverenigingen 20% van het bedrag dat bij andere sporten door de hoofdsponsor wordt gesponsord, gemiddeld 1630,- Euro vs 7889,50 Euro
- De grootste bron van inkomsten voor verenigingen is de contributie
- De grootste bron van uitgaven is de huur van de binnensportaccommodatie (57,2% van het totaal). Afdracht sportbond (12,8%) en betaling van het kader (9,7%) zijn de andere grote uitgave posten
- 82% van de verenigingen draait minimaal break-even
- 70-80% van de verenigingen denkt financieel vooruit en heeft reserveringen voor onverwachte uitgaven
- 7% van de verenigingen ondervindt problemen bij het innen van contributies
- 87% van de verenigingen geeft aan moeite te hebben met het vinden van nieuwe financiële middelen



# Algemeen – opvallende punten

---

- De waardering voor Bamito is licht gedaald, van 7,1 naar 6,9
- Er is veel vraag naar de opleiding voor trainers en Bamito producten
- De waardering voor ProbeerBadminton is licht gestegen, van 7,2 naar 7,3
- 87,5% van de verenigingen die dit jaar aan ProbeerBadminton hebben meegedaan geeft aan volgend jaar opnieuw mee te willen doen
- Door het lage aantal verenigingen dat een waardering voor AirBadminton heeft gegeven is het niet mogelijk een representatief getal te noemen
- 4,6% van de verenigingen wil volgend seizoen AirBadminton aanbieden
- 7,5% van de verenigingen geeft aan te willen meehelpen/meedenken over het opzetten van permanente AirBadminton speellocaties
- Op bijna 75% van de verenigingen is het niet mogelijk om para-badminton aan te bieden
- Van de 6 verenigingen die in de toekomst wel para-badminton willen aanbieden zijn er 4 geïnteresseerd om één seizoen lang trainingen te faciliteren