Uitvoeringsregeling kleding en reclame bij badmintonwedstrijden

Het bondsbestuur heeft op februari 2016 de Uitvoeringsregeling kleding en reclame bij badmintonwedstrijden goedgekeurd. Het De uitvoeringsregeling treedt in werking per 1 augustus 2016.

1. Algemeen

1.1 Op grond van het gestelde in het Algemeen Wedstrijdreglement, Hoofdstuk IV, artikel 5, lid 1, stelt het Bondsbestuur de volgende uitvoeringsregeling vast betreffende kleding en reclame bij badmintonwedstrijden.

1.2 De referee, of de verantwoordelijke wedstrijdfunctionaris indien geen referee aanwezig is, beslist of kleding en reclame voldoen aan de Uitvoeringsregeling en eventuele aanvullende of afwijkende bepalingen.

2. Algemene kledingbepalingen

2.1 Kleding mag niet hinderlijk zijn voor de tegenstander.

2.2 Een speler die uitkomt in de Bondscompetitie of in een toernooi van nationaal belang, dient passende badmintonkleding te dragen die voldoet aan artikel 3.

2.3 In andere wedstrijden dan genoemd in artikel 2.2 kan de wedstrijdorganisator vooraf aanvullende of afwijkende kledingbepalingen vaststellen. Deze bepalingen mogen niet in strijd zijn met artikel 2.1 en artikel 5.

3. Kleding in Bondscompetitie en toernooien van nationaal belang

3.1 Een speler die uitkomt in de Bondscompetitie of in een toernooi van nationaal belang valt dient passende badmintonsportkleding te dragen die voldoet aan artikel 3 lid 2 tot en met 6.

3.2 Het is uitsluitend toegestaan te spelen in de onderstaande kleding:

- T-shirt of polo shirt
- Short (ook zogenaamde atletiekshort) of rokje
- Jurk
- Lycra wielerbroek, mits gedragen onder short of rokje
- Sportschoeisel en sportsokken
- Haarband en/of polsbanden
- Bandages en/of medische hulpmiddelen (zoals een brace).

3.3 Het motief van de kleding is vrij te kiezen met dien verstande dat het motief abstract dient te zijn en vrij van reclame, commerciële of promotionele uitingen. Het is toegestaan figuratieve en/of geïllustreerde beelden als onderdeel van een motief te gebruiken. Indien het motief deel uit maakt van een reclame-uiting dient deze te voldoen aan het gestelde in artikel 5 van deze regeling.

3.4 De kleur van de kleding is vrij te kiezen, met in achtneming van artikel 2 en lid 6.

3.5 Indien zichtbare belettering op de kleding is aangebracht, dient deze te voldoen aan de volgende criteria:

- Belettering dient te bestaan uit hoofdletters in het Latijnse alfabet, uitgevoerd in één kleur die in contrast staat met de kleur van het shirt.
- Belettering dient duidelijk op afstand te zien zijn voor publiek en TV-opnamen. Belettering dient minimaal 6 centimeter en maximaal 10 centimeter hoog te zijn.
- Belettering dient horizontaal of bij benadering horizontaal te zijn aangebracht tegen de bovenzijde van het shirt.
- Indien de naam van de speler op de achterzijde van een T-shirt of polo is aangebracht dient dat te gebeuren volgens bovengenoemde criteria. Hierbij geldt tevens dat de naam in ieder geval de achternaam bevat al dan niet voorafgegaan door de inititalen of voornaam.
- Indien van toepassing dient als volgorde van boven naar beneden te worden aangehouden: naam speler en naam vereniging.
- Voor belettering als onderdeel van een reclame-uiting gelden uitsluitend de bepalingen onder lid 5.

3.6 Kleding welke gedragen wordt door een speler onder een T-shirt, polo, short, rokje of jurk wordt gezien als 'onderkleding' en niet als zodanig aangemerkt als kleding in de zin van deze Uitvoeringsregeling.

3.7 In de aanvullende bepalingen van een wedstrijd kan worden opgenomen dat voor alle partijen of voor bepaalde partijen:

- beide spelers van een paar (mannendubbel, vrouwendubbel, gemengd dubbel) kleding van dezelfde kleur en soortgelijk motief dienen te hebben, d.w.z. T-shirt of polo, respectievelijk short of rokje moeten dezelfde kleur en soortgelijk motief hebben;
- tegenstanders kleding van een andere kleur dienen te hebben. In geval van een conflict dient de speler of paar dat lager in het wedstrijdschema staat een andere kleur kleding aan te trekken;
- indien een van bovenstaande bepalingen van kracht is, dient een speler gedurende de gehele partij dezelfde kleur en motief van shirt en short (of vergelijkbare kledingstukken) te dragen.

Afwijkingen of andere aanvullende verplichtingen zijn niet toegestaan.

4. Teamkleding

4.1 Spelers van een team, dat deelneemt aan een wedstrijd in de Bondscompetitie, zijn bovendien, in aanvulling op artikel 3, verplicht in teamkleding uit te komen.

4.2 Teamkleding dient uniforme kleding te zijn, van dezelfde kleur en hetzelfde motief.

4.3 Teams die niet voldoen aan de bepalingen betreffende teamkleding kunnen voorafgaand aan de competitie dispensatie aanvragen. De dispensatie wordt door de LCW verleend onder de volgende criteria:

- de teamkleding wordt gevoerd door één fabrikant in één modellijn;
- de teamkleding is als zodanig herkenbaar.

4.4 Voor teams die onder de Uitvoeringsregeling Eredivisie en Eerste Divisie vallen, kunnen in die Uitvoeringsregeling aanvullende bepalingen voor teamkleding worden opgenomen.

4.5 Voor andere teamwedstrijden dan in de Bondscompetitie kan in de specifieke bepalingen worden opgenomen dat teamkleding verplicht is.

5. Reclame-uitingen op kleding

5.1 Reclame-uitingen op kleding zijn vrij, met inachtneming van het bepaalde in lid 2 en 3.

5.2 Niet toegestaan zijn reclame-uitingen anders dan die van een commercieel merk, geregistreerd merk of handelsmerk.

5.3 Spelers die een tatoeage, tekening, overdruk of vergelijkbare uiting hebben (welke geen onderdeel zijn van een kledingstuk) mogen deze niet zichtbaar tonen indien deze onwettig, lasterlijk, commercieel van aard op op een andere manier in strijd is met de goede zeden.

6. Reclame-uitingen op en rond de speelbaan

6.1 <u>Algemeen</u>

6.1.1 De bepalingen in dit artikel hebben betrekking op alle reclame-uitingen binnen twee meter afstand van de baan of boven de baan.

6.1.2 Reclame-uitingen op en/of rond de baan mogen spelers, toeschouwers of TV kijkers niet afleiden en mogen niet tot verwarring leiden over de lijnen van de baan.

6.1.3 De oppervlakte van een reclame-uiting wordt bepaald door de oppervlakte van de kleinste rechthoek die de uiting volledig bedekt.

6.2 <u>De baan</u>

6.2.1 Er mogen maximaal twee identieke emblemen van de baanleverancier en/of sponsor op de vloer worden aangebracht op een dergelijke wijze dat deze op ten minste 30 cm buiten de zij- of achterlijn zijn aangebracht. Ieder embleem mag een afmeting hebben van ten hoogste 170 cm lang bij ten hoogste 30 cm breed.

6.2.2 Er mogen twee emblemen van een sponsor op de vloer worden aangebracht onder het net op een dergelijke wijze dat deze twee emblemen zich op gelijke afstand tussen de beide voorste serveerlijnen bevinden en op gelijke afstand tussen beide zijlijnen voor het enkelspel bevinden. Ieder embleem mag een afmeting hebben van ten hoogste 250 cm lang bij ten hoogste 100 cm breed en dient ten minste 50 cm afstand tot de voorste servicelijn te hebben

6.3 Het net

6.3.1 Er mag één reclame-uiting op het net worden aangebracht. Deze reclame-uiting dient zich op ten minste 100 cm van de zijkant van het net te bevinden en op tenminste 12,5 cm van de netrand en onderkant van het net. De reclame-uiting dient met verf of kleurstof te zijn aangebracht op het net; andere materialen zijn niet toegestaan.

6.3.2 Er mogen maximaal twee emblemen van de leverancier van het net worden aangebracht met dien verstande één aan ieder kant van het net. Deze emblemen dienen zich te bevinden op de witte netband op 4 cm afstand van de paal. Ieder embleem mag een afmeting hebben van ten hoogste10 cm lang bij ten hoogste 3,5 cm breed.

6.4 De palen

6.4.1 Op iedere paal mogen ten hoogste twee identieke emblemen worden aangebracht. Ze dienen aan weerszijden van de paal te zijn aangebracht, gericht op iedere zijde van de baan. Ieder embleem mag een afmeting hebben van ten hoogste 30 cm hoog bij ten hoogste 3 cm breed.

6.5 Overige materialen

6.5.1 Op overige materialen binnen 2 meter afstand van de baan, zoals scheidrechterstoel, servicerechterstoel, kledingmandjes, shuttlemandjes, scoresysteem, is reclame toegestaan.

7. Overtredingen

7.1 Overtredingen van deze Regeling worden afgehandeld conform de bepalingen van het Algemeen Wedstrijd Reglement en het Tuchtreglement.

7.1.1 Indien een speler of paar niet voldoet aan de bepalingen voor passende kleding en reclame-uitingen in de Uitvoeringsregeling of aan voor de wedstrijd vastgestelde aanvullende of afwijkende bepalingen, doet de referee bij de LCW of RCW aangifte van een overtreding van de Uitvoeringsregeling; bovendien kan de speler door de referee worden uitgesloten.

7.2 Teamkleding:

7.2.1 Indien een speler in een teamwedstrijd geen uniforme teamkleding draagt kan de speler door de referee (of door de teamleider van de tegenstander indien geen referee aanwezig is) worden verzocht andere kleding aan te trekken.

7.2.2 Indien de speler geen gevolg geeft aan dit verzoek dan kan de referee (of de teamleider van de tegenstander indien geen referee aanwezig is) bij de LCW of RCW aangifte doen van een overtreding van de Uitvoeringsregeling.

Toelichting op Uitvoeringsregeling kleding en reclame bij badmintonwedstrijden

Uitbreiding bepalingen
In navolging van de Badminton World Federation heeft het Bondsbestuur besloten de kleding- en reclamebepalingen uit te breiden. De kleding- en reclameregels van Badminton Nederland sluiten zo veel mogelijk aan bij de internationale regels.

Ad artikel 2.1 Hinderlijke badmintonkleding en reclame-uitingen
Als kleding of reclame lichtgevend, fluorescerend of reflecterend is, kan dit hinderlijk zijn, ter beoordeling van de referee of de verantwoordelijke wedstrijdfunctionaris.

Ad artikel 2.3 Kleding buiten Bondscompetitie en toernooien van nationaal belang
Voor deze wedstrijden is de organisator vrij zijn eigen kledingregels te stellen, mits de kleding niet hinderlijk is voor de tegenstander en voldoet aan de reclameregels. Organisatoren kunnen natuurlijk ook aansluiten bij de kledingregels in deze Uitvoeringsregeling.

Ad artikel 3.2 Passende badmintonkleding
Onder passende badmintonkleding vallen zowel T-shirts (zonder kraag) als de gebruikelijke poloshirts (met kraag). Mouwloze T-shirts zijn tevens toegestaan mits dit het oorspronkelijke model betreft. Ook zijn lycra wielerbroeken toegestaan, mits gedragen onder een ander short, en 'loop'-shorts; de kleur van de wielerbroek mag verschillend zijn van de kleur van het er over heen gedragen short of rokje. Niet acceptabel zijn wielerbroeken met niets erover gedragen.
Onder passende badmintonkleding wordt nadrukkelijk niet verstaan kleding als een hemd, afgeknipte jeans of shirt of kleding waarbij delen (bijvoorbeeld reclame-uitingen) zijn afgedekt met tape of op andere wijze met los bevestigde delen.

Ad artikel 3.6 Kleding van dezelfde kleur en soortgelijk motief
T-shirts of polo’s dienen dezelfde overwegende kleur (minimaal 75 %) te hebben, en dit geldt ook voor shorts/rokjes..

Ad artikel 4 Teamkleding
Sinds het seizoen 1997-1998 geldt in de gehele Bondscompetitie verplichte teamkleding. De teamkleding dient te voldoen aan het in deze Uitvoeringsregeling beschrevene. Ook invallers dienen de teamkleding te dragen.
Teamkleding is uniforme kleding. Uniforme kleding houdt in kleding van de dezelfde kleur en hetzelfde motief.
Organisatoren van andere competities kunnen voor die competities op grond van artikel 2.3 desgewenst ook teamkleding verplicht stellen.

Ad artikel 7 Overtredingen
Voor de mogelijke straffen die in deze door de LCW, de RCW of de Tuchtcommissie kunnen worden opgelegd wordt verwezen naar hoofdstuk VII van het Tuchtreglement.

Bondsbestuur, Nieuwegein, februari 2016