

# Samen Verenigen

## Hoofddoelen BNL 2016+

Doel 1: Verhogen van de tevredenheid van de aangesloten lid verenigingen;  
Doel 2: Verminderen van uitstroom van leden;  
Doel 3: Nieuwe leden aantrekken;

### KPI 1

Tevredenheid Vereniging ↑

2016: 7,6 (nulmeting)  
2017: + 0,2  
Realisatie 6,4 (-1,2)  
2018: + 0,2  
2019: + 0,2  
2020: + 0,2

### KPI 2

Ledenuitstroom ↓

2016: -20,5%  
Realisatie -20,1%  
2017: -19,0%  
Realisatie -19%  
2018: -17,5%  
2019: -17,0%  
2020: -16,5%

### KPI 3

Ledenaanwas ↑

2016: +15,5%  
Realisatie: +15,1%  
2017: +16,5%  
Realisatie +15,8  
2018: +17,5%  
2019: +18,5%  
2020: +19,5%



# Samen Verenigen

## Hoofddoel naar subdoelen

### Hoofddoel 1, Tevredenheid Vereniging ↑

- Stijgend aantal verenigingen dat ondersteuning krijgt;
- Hoger aantal deelnemers aan BNL bijeenkomsten;

### Hoofddoel 2, leden uitstroom ↓

- Meer gebruik van competente trainers;
- Hogere deelname aan de wedstrijd sport;
- Afname uitstroom verenigingen;

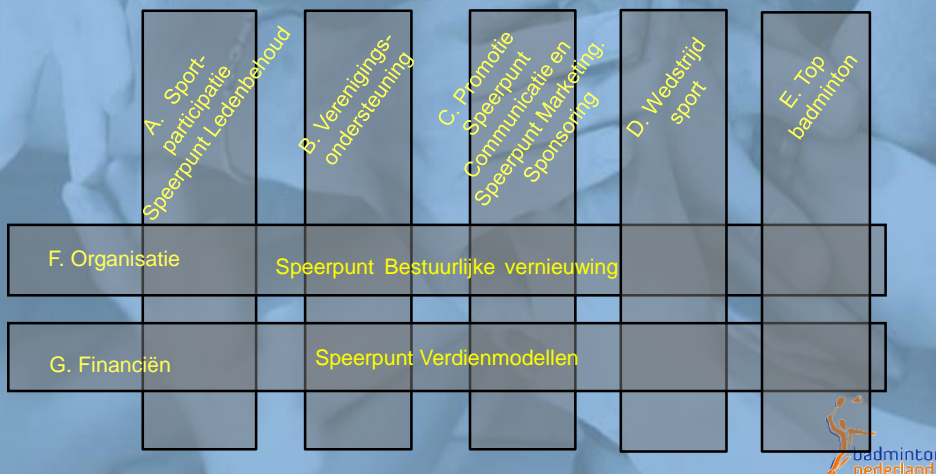
### Hoofddoel 3, leden aanwas ↑

- Het aantal uitingen in landelijke en regionale en sociale media stijgt;
- Toenemend percentage groeiende verenigingen;
- Hoger aantal wervingsacties en andere bindingsvormen;




# Samen Verenigen

## Kerntaken + ondersteunende taken + speerpunten



# Samen Verenigen

## Essentie Kerntaken + ondersteunende taken

- A. **Sportparticipatie:** Het aanbieden van passende en aantrekkelijke badmintonvormen voor badmintonners van alle leeftijden (en met lichamelijke en geestelijke beperkingen);
  - B. **Verenigingsondersteuning:** Het ondersteunen van verenigingen op door hun gewenste thema's en het proactief aanbieden van hulp;
  - C. **Promotie:** Het genereren van positieve landelijke aandacht voor de badmintonnsport in al haar verschijningsvormen;
  - D. **Wedstrijdsport:** Het aanbieden van aantrekkelijke competities en toernooien voor zowel deelnemers, toeschouwers en organisatoren;
  - E. **Top sport:** Het opleiden en begeleiden van eigen talentvolle spelers/spelsters om aansprekende prestaties te behalen op grote toernooien;
  - F. **Organisatie:** Het bouwen van een slagvaardige en wendbare BNL service organisatie die inspeelt op innovaties en ontwikkelingen;
  - G. **Financiën:** Het zorgen voor een gezonde financiële basis voor continuïteit en het kunnen investeren in groei.
- 

# Samen Verenigen

## Reguliere activiteiten

- A. **Sportparticipatie:** Opleiden trainers, Ledenwerving + -behoud, schoolbadminton, WvhB, START;
- B. **Verenigingsondersteuning:** Kenniscentrum/databank, (cluster)bijeenkomsten, juridische + incasso ondersteuning, Flagships;
- C. **Promotie:** Evenementen, communicatie, promotie (materiaal), websites etc, sponsoring, YDO;
- D. **Wedstrijdsport:** Organisatie competities, Toernooien, Opleiden wedstrijdfunctionarissen, (Junior) Master Circuit, FZ Forza NK, AB Circuit, Pilot Noord-Holland/Centrum;
- E. **Topbadminton:** Nationale selectie, RTC's, deelname toernooien;
- F. **Organisatie:** management bureau en commissies, ondersteuning bestuur, contact met andere bonden, vrijwilligersbeleid + uitvoering;
- G. **Financiën:** Inning contributie, ledenadministratie, verrichten betalingen, opmaken jaarstukken.



# Samen Verenigen

## Speerpunten Bestuur

1. **Communicatie** - Het bondsbestuur is ervan overtuigd dat een heldere interne en externe communicatie van essentieel belang is voor een soepel draaiende organisatie. We hebben de afgelopen tijd goede stappen gezet in dit kader en we gaan hiermee door.
2. **Marketing** - Wij vinden badminton een fantastische sport, alleen dat verhaal komt niet altijd goed uit de verf bij de niet-badmintonners. Daarom is het nodig dat we op een andere manier ons verhaal vertellen, zodat badminton door een breed publiek gezien en afgenomen wordt.
3. **Ledenbehoud** - We zien het gebeuren, het ledenaantal loopt steeds verder terug. Dat is niet wat we willen. Daarom is dit een absolute prioriteit om een verdere daling te stoppen en de huidige spelers te behouden, maar tevens nieuwe groepen langdurig aan ons te verbinden.
4. **Verdienmodellen** - Om onze inspanningen ten behoeve van badminton te kunnen doen, zijn financiële middelen nodig. Echter de klassieke inkomstenbronnen zijn aan verandering onderhevig en willen we onze diensten kunnen blijven aanbieden, moet er worden nagedacht over hoe we in de toekomst gefinancierd willen blijven.
5. **Bestuurlijke vernieuwing** - Voor elke organisatie geldt dat duidelijk moet zijn, wie waarvoor aan de lat staat. Dit is niet altijd even helder geweest en door hier nu een speerpunt van te maken geeft het bestuur aan hier prioriteit aan te gaan geven.



# Samen Verenigen

Het bondsbestuur, onder aanvoering van voorzitter Michel Bezuijen, heeft besloten om niet met portefeuilles te gaan werken maar met aandachtsgebieden die verbonden zijn aan de speerpunten en aan (kern)taken. Ieder bestuurslid zal de trekker worden van een speerpunt. Een tweede bestuurslid zal de trekker bijstaan voor sparring en advies.

## De samenstelling:

- Michel Bezuijen voorzitter
- Ton Wijers vicevoorzitter/secretaris
- Rémon Verbeek penningmeester
- Bram Reudink lid
- Pieter van Soerland lid

## De verdeling per speerpunt:

- Communicatie Ton Wijers trekker en Pieter van Soerland als 2<sup>e</sup> bestuurslid.
- Marketing Michel Bezuijen trekker en Rémon Verbeek als 2<sup>e</sup> bestuurslid.
- Verdienmodellen Rémon Verbeek trekker en Ton Wijers als 2<sup>e</sup> bestuurslid.
- Ledenbehoud Pieter van Soerland trekker en Bram Reudink als 2<sup>e</sup> bestuurslid.
- Bestuurlijke vernieuwing Bram Reudink trekker en Michel Bezuijen als 2<sup>e</sup> bestuurslid.



# Samen Verenigen

## Aandachtsgebieden:

Topbadminton inclusief topparabadminton  
Wedstrijdzaken  
Sponsoring  
Opleidingen  
Vrijwilligersbeleid  
Verenigingsondersteuning

Pieter van Soerland  
Ton Wijers  
Michel Bezuijen  
Pieter van Soerland  
Bram Reudink  
Bram Reudink





# Samen Verenigen

## Speerpunt Communicatie, activiteiten 2019

**Bestuurlijke trekker: Ton Wijers**

Het bondsbestuur kiest voor de volgende aandachtsgebieden met betrekking tot de communicatie:

- 1) Communicatie met de individuele leden
- 2) Communicatie met de badmintonverenigingen in Nederland
- 3) Communicatie met de ongebonden sporter

Onze doelen binnen al deze aandachtsgebieden:

1. Promotie van badminton
2. Het vergroten van de fanbase
3. Promotie van evenementen

**Doelstelling voor het jaar 2019**

Het uitvoeren van het communicatieplan.

Het communicatieplan omschrijft concrete acties die **tot en met 2020** worden ingezet.

Het plan is in het najaar 2018 gereed.



# Samen Verenigen

## Speerpunt Marketing, activiteiten 2019

**Bestuurlijke trekker: Michel Bezuijen**

**De belangrijkste doelstellingen van het marketingplan:**

- Het vergroten van het marktaandeel van Badminton Nederland
- Het versterken van de directe interactie met de badmintonspelers en de fans
- Het vergroten van de exposure van de sport

Het marketingplan omschrijft concrete acties die **tot en met 2020** worden ingezet. Het plan zal begin september gereed zijn.

**Doelstelling voor het jaar 2019**

Het uitvoeren van het marketingplan.



# Samen Verenigen

## Speerpunt Ledenbehoud, activiteiten 2019

**Bestuurlijke trekker: Pieter van Soerland**

Om de afname van onze diensten en producten te verhogen ambiëren we een aantal praktische acties ten behoeve van de zogenaamde Lessons Learned:

- We willen in gesprek met de top 25-verenigingen in Nederland die in 2017 het grootste ledenverloop hadden.
- Ten behoeve van het ledenbehoud gaan we actief op zoek naar badmintonverenigingen die aanvullende acties (willen) ondernemen op ledenbehoud.

### **Doelstelling voor het jaar 2019**

Badminton Nederland ondersteunt 5 verenigingen met acties ten behoeve van ledenbehoud.



# Samen Verenigen

## Speerpunt Verdienmodellen

**Bestuurlijke trekker: Rémon Verbeek**

De uitwerking ervan vindt plaats binnen de werkgroep 'verdienmodellen' als onderdeel van het project nieuw contributiesysteem/ verdienmodellen.

### **Doelstelling 2019**

Uitvoering van de opdracht van deze werkgroep. De opdrachtformulering zal in juni 2018 gereed zijn.



# Samen Verenigen

## Speerpunt Bestuurlijke vernieuwing

### **Bestuurlijke trekker: Bram Reudink**

Begin 2019 zal het in 2018 ingezette traject voltooid zijn. Het resultaat hiervan is het vergroten van onze bestuurlijke kweekvijver.

### **Doelstelling 2019**

Naar aanleiding van het traject voor het vergroten van ons bestuurlijk kweekvijver zal het vervolg voor 2019 bepaald en uitgevoerd worden.



# Samen Verenigen

## Overige activiteiten

Naast de activiteiten die vanuit de speerpunten ontplooid en uitgevoerd worden, blijven we de activiteiten die bij onze kerntaken horen uitvoeren.

Wat betreft Sportparticipatie, Verenigingsondersteuning en Promotie zullen deze activiteiten aansluiten op die van onze speerpunten. Bij Organisatie en Financiën zijn de activiteiten faciliterend.

Tot slot zal het Topbadmintonprogramma, inclusief Parabadminton, verder uitgevoerd worden.



# Samen Verenigen

## Grafische samenvatting

